

ЧТ 26.02	I	ПРЗ(СР) МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	ПРЗ(СР) МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	Администрирование отеля по международным стандартам	210	ПРЗ(СР) МДК 02.03 Организация и контроль бронирования и продаж гостиничного продукта Гуськова А.П.	Иностранный язык (второй)	206	Иностранный язык в профессиональной деятельности	316	ПРЗ(СР) ОП.02 Организация хранения и контроль запасов сырья Малькова Т.Ю.	Химия	310	ПРЗ(СР) ОП.02 Организация хранения и контроль запасов сырья Малькова Т.Ю.	ПРЗ(СР) 02.03 Организация и контроль бронирования и продаж гостиничного продукта А.П. Гуськова						
				Алексеева О.В.			Чуков В.Н.		Жданов А.Г.			Исанбаева М.М.									
	II			Основы event - менеджмент	116		Основы event - менеджмент	116	Химия	119		Основы экономики, менеджмента и маркетинга	211								
				Анисимова Т.Е.			Анисимова Т.Е.		Якубович Ю.Я.			Малькова Т.Ю.									
	III			Основы event - менеджмент	116		Основы event - менеджмент	116	Организация обслуживания	211		Психология общения	306								
				Анисимова Т.Е.			Анисимова Т.Е.		Малькова Т.Ю.			Львова А.В.									
IV	Иностранный язык (второй)	206	Иностранный язык (второй)	206	Психология общения	306															
	Чуков В.Н.		Чуков В.Н.		Львова А.В.																
V																					
VI																					
ПТ 27.02	I	ПРЗ(СР) МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	ПРЗ(СР) МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	Администрирование отеля по международным стандартам	210	ПРЗ(СР) МДК 02.03 Организация и контроль бронирования и продаж гостиничного продукта Гуськова А.П.	Иностранный язык (второй)	115	Организация хранения и контроль запасов сырья	211	ПРЗ(СР) ОП.02 Организация хранения и контроль запасов сырья Малькова Т.Ю.	История	212	ПРЗ(СР) ОП.02 Организация хранения и контроль запасов сырья Малькова Т.Ю.	ПРЗ(СР) 02.03 Организация и контроль бронирования и продаж гостиничного продукта А.П. Гуськова						
				Алексеева О.В.			Чуков В.Н.		Малькова Т.Ю.			Гайденова С.В.									
	II			Администрирование отеля по международным стандартам	210		Иностранный язык (второй) (дифф.зачёт)	120	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	211		Физическая культура	123								
				Алексеева О.В.			Чуков В.Н.		Малькова Т.Ю.			Фаткин О.Г.									
	III			Иностранный язык (второй)	120		Администрирование отеля по международным стандартам	210	Экологические основы природопользования	309		Иностранный язык в профессиональной деятельности	316								
				Чуков В.Н.			Алексеева О.В.		Крюкова О.Ю.			Жданов А.Г.									
IV	Иностранный язык (дифф.зачёт)	120	Администрирование отеля по международным стандартам	210	Физическая культура	123	БЖ	315													
	Чуков В.Н.		Алексеева О.В.		Иванов А.С.		Ракчеева А.И.														
V																					
VI																					
СБ 28.02	I	ПРЗ(СР) МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	ПРЗ(СР) МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса	Д	ПРЗ(СР) МДК 02.03 Организация и контроль бронирования и продаж гостиничного продукта Гуськова А.П.			БЖ	Д	ПРЗ(СР) ОП.02 Организация хранения и контроль запасов сырья Малькова Т.Ю.	История	Д	ПРЗ(СР) ОП.02 Организация хранения и контроль запасов сырья Малькова Т.Ю.	ПРЗ(СР) 02.03 Организация и контроль бронирования и продаж гостиничного продукта А.П. Гуськова						
				Львова А.В.					Ракчеева А.И.			Гайденова С.В.									
	II			Администрирование отеля по международным стандартам	Д		МДК 02.03 Организация и контроль бронирования и продаж гост. продукта Гуськова А.П.	Д	Психология общения	Д		БЖ	Д								
				Алексеева О.В.			Гуськова А.П.		Львова А.В.			Ракчеева А.И.									
	III			Основы event - менеджмент	Д		Администрирование отеля по международным стандартам	Д	История	Д		Психология общения	Д								
				Анисимова Т.Е.			Алексеева О.В.		Гайденова С.В.			Львова А.В.									
IV	МДК 02.03 Организация и контроль бронирования и продаж гост. продукта	Д	Основы event - менеджмент	Д	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	Д															
	Гуськова А.П.		Анисимова Т.Е.		Малькова Т.Ю.																
V																					
VI																					
	Пара	3-60С	Каб.	3-61С/2-32СВ	Каб.	3-62С/26А	Каб.	3-63С/26Б	Каб.	3-64С/26В	Каб.	3-65С/23А	Каб.	3-66С/23Б	Каб.	3-67С/23Г	Каб.	3-24СВ/23Г	Каб.	3-25СВ/26Г	Каб.