

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»
Е.А. Кузнецова
01 сентября 2018г.

ОП.06 Технология анимации в событийном туризме

2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе вариативной части учебного плана, согласованного с работодателем в лице туристической фирмы «Комильфо» г. Тверь по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 № 474, зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 № 32806).

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчик: Бесолова Лилия Николаевна, преподаватель специальных дисциплин

© ГБПОУ «ТКСиТ»

© Бесолова Лилия Николаевна

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Технология анимации в событийном туризме

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с вариативной частью учебного плана по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке специалистов индустрии туризма.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является вариативной дисциплиной профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- планировать, проводить анимационные мероприятия формулировать технически задачи с учетом специфики потребностей и возможностей целевой аудитории анимационной деятельности и материально-технических и социокультурных условий ее реализации;
- сопоставлять, выбирать и интегрировать различные приемы анимации и аттракции;
- адекватно выбирать персонал, занятый в реализации анимационной деятельности, организовывать и контролировать его работу;
- оценивать результаты анимационной деятельности, проводить мероприятия по ее оптимизации.

знать:

- роль анимационной деятельности в жизни человека и общества;
- особенности современного мирового рынка анимационных услуг;
- принципы и этапы планирования и организации анимационных услуг;
- методики реализации различных видов анимационных программ;
- принципы отбора, управления и контроля персонала, занятого в реализации анимационных услуг;
- способы оценки результативности анимационной деятельности и приемы ее оптимизации.
- сформировать знания, умения и навыки в области событийного туризма с помощью соответствующих методик.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального

и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **114** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **76** часов;

внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося - **38** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
<i>Лекции</i>	34
<i>Самостоятельная работа</i>	

<i>Урок-практикум</i>	40
<i>дифференцированный зачет</i>	2
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
в том числе:	
<i>Подготовка компьютерных презентаций и сообщений</i>	16
<i>Подготовка рефератов</i>	11
<i>Ознакомление с научной и учебной литературой</i>	11
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ТЕХНОЛОГИИ АНИМАЦИИ В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Регулирование туристской деятельности в Российской Федерации		50(+24 с/р)	
Тема 1.1. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией	Содержание учебного материала	16(+8 с/р)	
	1 Основные понятия, термины анимации: анимация, рекреация, свободное время, отдых, досуг. Досуг как средство восстановления сил человека в процессе его деятельности. Досуговая сфера как средство реализации потребностей человека. Пути реализации потребностей человека в досуговой деятельности. Этапы научного анализа досуговой деятельности.	4	1
	2 Возникновение анимации. Особенности анимации в античности. Появление карнавалов как специфика анимации в средневековье. Развитие анимации в эпоху Возрождения. Эволюция анимации в России: деятельность Петра I, анимация после революции и основные анимационные программы Советского времени. Роль развлечений в современном обществе.	4	1
	3 Игра как основа жизнедеятельности человека. Понятие игры. Функции игры в жизни человека. Роль игры в истории. Основные характеристики игры: свобода, выход за рамки обыденности, пространственно-временная замкнутость, повторяемость и вариативность, напряженность, риск. Особенности игровых целей.	4	
	Практические работы	4	1
1	№1 Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	4	
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся			
1. Подготовка компьютерной презентации по теме: «Игра как основа жизнедеятельности человека».			
2. Подготовить сообщение по теме:			
1. Технологические характеристики культурно-досуговых программ.			
2. Национальные особенности туризма.			
		8	

Тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
1. Виды анимации как элементы анимационных программ 2. Типология анимации. Дайте примеры целей туристских анимационных маршрутов. 3. Особенности и значение спорта в анимации. Виды спортивной анимации в гостиницах. 4. Особенности и значение гостиничной анимации. Требования к инфраструктуре отеля при организации анимации.			
Тема 1.2.	Содержание учебного материала	34(+16 с/р)	
Организация событийного туризма.	1 Специфика драматургии анимационных программ. Сценарий как основной вид драматургии. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. Режиссерская композиция. Работа режиссера над номером. Сценография в создании образа постановки. Костюмированные в театрализации. Воплощение режиссерского замысла. С использованием ИТ.	2	1
	2 Этапы разработки событийного тура. Определение цели. Финансовые и другие рамки своей деятельности по созданию и продвижению тура. Определение услуг, создание продукта. Установление цены для потребителя.	2	1
	3 Ресурсы событийного тура. Понятие ивент, выявление особенностей запланированного социально-общественного события/мероприятия. Традиции и обычаи региона.	2	1
	4 Классификация по тематике событийного мероприятия Потребители событийного туризма. Целевая аудитория. С использованием ИТ.	2	1
	5 Классификация видов событийного туризма по масштабу события. Национальные фестивали и праздники. Театрализованные шоу. Фестивали кино и театра. Фестивали и выставки цветов. Модные показы. Аукционы. Фестивали музыки и музыкальные конкурсы. Спортивные события Международные технические салоны. С использованием ИТ.	2	1
	6 Технологии создания анимационных программ: организационная подсистема; инструкторско-методическая подсистема; режиссерская подсистема; техническая подсистема. С использованием ИТ.	2	2
	Практические работы	20	1
1 №2	Дискуссия на тему «Перспективы развития событийного туризма в Тверском крае»	4	1
2 №3	Использование национальных праздников и фестивалей народов мира на разработку событийного тура. С использованием ИТ.	4	1

	3	№4 Определение значения политических и государственных событий в событийном туризме	4	1
	4	№5 Разработка туров с использованием спортивных событий: футбольные матчи, мировой теннис, ралли, бокс, хоккей, фигурное катание, скачки, регат, гольф, крикет, спортивные танцы, лыжные соревнования, регби, поло. С использованием ИТ.	4	1
	5	№6 Создание национального событийного календаря С использованием ИТ.	4	1
	Контрольные работы		2	
		№1 Тест «Разработка событийного тура»		1
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся				
1.Провести сравнительный анализ организационных мероприятий в РФ и за рубежом и подготовить презентацию.				
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
1.Национальные фестивали и праздники. 2. Театрализованные шоу. Фестивали кино и театра. 3. Фестивали и выставки цветов. 4. Модные показы. Аукционы. 5. Фестивали музыки и музыкальные конкурсы. 6. Спортивные события 7. Международные технические салоны.				
Раздел 2. Управленческие аспекты событийного туризма			26 (+14 с/р)	
	Содержание учебного материала		12(+5с/р)	
	1	Особенности менеджмента событийного туризма. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. Модели национальных туристических администраций. Миссия события. Планирование событийного туризма. Основные этапы в планировании туристического события. Организация и координация событийного туризма. Основные принципы организации и проведения туристического события. Мотивация событийного туризма. Виды контроля в событийном туризме.	2	1
Тема 2.1. Менеджмент событийного туризма.	2	Основные этапы в планировании туристического события. Организация и координация событийного туризма. Основные принципы организации и проведения	2	1

	туристического события. Мотивация событийного туризма. Виды контроля в событийном туризме. С использованием ИТ.		
Практические работы			
9	№7 Проанализировать эффективность событийного тура	8	1
10	№8 Проанализировать предложения событийных туров на региональном рынке	4	1
		4	1
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся		5	
1. Провести мониторинг рынка событийных туров в Тверском крае и оформить в виде реферата			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
1. Понятие проекта событийного мероприятия.			
2. Разработка проекта событийных туров.			
3. Исследование рынка, сегментирование целевой аудитории, оценка эффективности проекта.			
4. Менеджмент событийного туризма.			
5. Проектирование программ обслуживания в событийном туризме.			
6.Технологии обеспечения безопасности туристов (экскурсантов).			
Тема 2.2		14(+ 6 с/р)	
Маркетинг событийного туризма.	Содержание учебного материала		
	1 Маркетинг событийного туризма. Событийный туризм и событийный маркетинг. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий.	2	1
	2 Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма Риск-менеджмент. Предсказуемые, непредсказуемые, объективные и субъективные риски, форс-мажор, и т.д. в событийном туризме. Характеристика мероприятия, основные показатели мероприятия. Опросы и иные методы оценки эффективности мероприятия.	2	1
Практические работы		8	1
11	№9 Разработка программы трехдневного событийного тура. С использованием ИТ.	4	1
12	№10 Предложить программу событийного тура и его продвижения в сети.	4	1
Дифференцированный зачет		2	
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся		6	
Подготовка рефератов:			
1. Риск-менеджмент.			
2.Предсказуемые, непредсказуемые, объективные и субъективные риски, форс-мажор, и т.д. в событийном туризме.			
3. Характеристика мероприятия, основные показатели мероприятия.			
4. Опросы и иные методы оценки эффективности мероприятия.			

Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Событийные мероприятия: классификация и специфика организации. 2. Туристские ресурсы событийного туризма в России: исторические и социально-культурные объекты. 3. Инфраструктура событийного туризма. 4. Техники и технологии продвижения туристского продукта событийного туризма. 5. Брендинг мест. 6. Техники и технологии продаж событийных туров. 7. Интернет - технологии продвижения и продаж событийных туров	
Всего:	76(+38 с/р)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;
- учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины;

Технические средства обучения: компьютер, мультимедиа комплекс.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Борейко, Т. Анимация: игра как работа, Туризм: практика, проблемы, перспективы/ Т. Борейко- №3, 2016
2. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности/ А.Д. Жарков– 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2017
3. Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности/ И.В. Зорин– М.: Финансы и статистика, 2016
4. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность/ Т.Г. Киселева, Ю.Ю.Д. Красильников– М.: Изд-во МГУК, 2017
5. Максютин, Н.Ф. Культурно-досуговая деятельность/ Н.Ф. Максютин– Казань: ИСТ, 2015
6. Панкеев, И.А. Обычаи и традиции русского народа/ И.А. Панкеев– М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2016
7. Савельев, В. Отелей все больше, услуги все лучше. /В. Савельев/ Туризм: практика, проблемы, перспективы– 2016, №6
8. Шароев, И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений/ И.Г. Шароев– М.: Просвещение, 2017
- Биржаков, М.Б. Введение в туризм/ М.Б. Биржаков– СПб.: Издательский дом «Герда», 2014
9. Блинова, Г.П. Русские народные праздники/ Г.П. Блинова– М.: Вузовская книга, 2015

Дополнительная литература:

1. Гаранин, Н.И., Булыгина, И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации/ Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина– М.: Советский спорт, 2004
2. Курило, Л.В. Теория и практика анимации/ Л.В. Курило; Российская международная академия туризма– М.: Советский спорт, 2006
3. Приезжаева, Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме/ Е.М. Приезжаева; Российская международная академия туризма– М.: Советский спорт, 2005

Программное обеспечение: Microsoft Office Word, Power Point, Adobe Reader.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. [http:// www. yestravel.ru](http://www.yestravel.ru)
2. <http:// www. russiatourism.ru>
3. <http:// www. tourbooks.ru>
4. <http:// www. travelvlad.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: • роль анимационной деятельности в жизни человека и общества; • особенности современного мирового рынка анимационных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: • планировать, проводить анимационные мероприятия формулировать технические задачи с учетом специфики потребностей и возможностей целевой аудитории анимационной деятельности и материально-технических и социокультурных условий ее реализации.	Оценка устного опроса. Оценка предоставленных внеаудиторных самостоятельных работ.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: • принципы и этапы планирования и организации анимационных услуг; В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: • сопоставлять, выбирать и интегрировать различные приемы анимации и аттракции;	Дискуссия по вопросам Эвристическая беседа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: • принципы отбора, управления и контроля персонала, занятого в реализации анимационных услуг; В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: • адекватно выбирать персонал, занятый в реализации анимационной деятельности, организовывать и контролировать его работу;	Оценка устного опроса. Оценка выполненных студентами внеаудиторных самостоятельных работ
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: • оценивать результаты анимационной деятельности, проводить мероприятия по ее оптимизации. В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: • оценивать результаты анимационной деятельности, проводить мероприятия по ее оптимизации.	Оценка устного опроса. Оценка самостоятельной работы. Оценка выполненных студентами внеаудиторных самостоятельных работ
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	Наблюдение за деятельностью и оценка на зачете (тесты с открытыми и закрытыми ответами)

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной и итоговой аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений определяется преподавателем интегральная оценка освоенных обучающимися знаний, умений, общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.