

СОГЛАСОВАНО
на заседании цикловой методической
комиссии ГБПОУ «ТКСиТ»
Протокол 1 от 31 августа 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 Организация туристской индустрии

2018г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 № 474, зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 № 32806).

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчик: Бесолова Лилия Николаевна, преподаватель специальных дисциплин

© ГБПОУ «ТКСиТ»

© Бесолова Лилия Николаевна

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

туризма и правовое обеспечение их деятельности			
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Содержание учебного материала		12(+5с/р)
	1	Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма.	4
	2	Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».	2
	3	Принципы работы с потребителем	1
		Обеспечение безопасности в туризме. Правовые проблемы туристского бизнеса в Российской Федерации. Правовая грамотность туристов.	
	Практические работы		1
	9	Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России	
	10	Организация (этапы) продвижения туристского продукта	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся		5
	1. Изучить мотивацию и потребности туриста. 2. Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план 3. Изучить Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 4. Изучить Постановление Правительства РФ «О порядке пребывания на территории Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на паромках, имеющих разрешения на пассажирские перевозки»		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы	1. Органы управления туризмом. 2. Лицензирование в туризме. 3. Основы стандартизации в туризме.		
	Тема 2.2		
	Содержание учебного материала		12(+ 6 с/р)
Организация и технологии работы турфирм.	1	Офис туристского предприятия. Планирование и формирование программы обслуживания туристов. Персонал туристского предприятия.	4
	2	Реализация сбытовой политики турфирмы. Правила продажи туристского продукта потребителю. Выполнение паспортно-визовых формальностей для туристов и страхование.	4
	Практические работы		1
	11	Общероссийский классификатор занятости населения.	
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	12	Франкфуртская таблица по снижению цен за поездки	2
			6

1. Составить конспект Кодекса отношений между гостиницами и турагентствами Всемирной Федерации ассоциаций турагентств.			
2. Выписать коды авиакомпаний и классы обслуживания			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			
1. «Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки».			
2. Разработка учебных документов.			
Тема 2.3.		50(+22с/р)	
Инфраструктура туризма		4	2
1	Размещение – основа туристской индустрии. Основные объекты размещения туристов: коллективные и индивидуальные, гостиничного типа, специализированные и прочие, их особенности. Классификация номеров, типы тарифов на обслуживание. Основные требования безопасности к средствам размещения.		
2	Роль и виды транспортных услуг в составе туристской индустрии. Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики. Автомобильные, железнодорожные, морские и речные перевозки. Авиационные туристские путешествия. Сравнение эффективности различных видов перевозок. Предоставление транспортных средств в аренду на примере системы проката автомобилей. Особенности правового обеспечения транспортного обслуживания туристов.	4	2
3	Услуги предприятий питания как инструмент удовлетворения физиологических потребностей туристов и экскурсантов. Понятия, классификация, особенности. Нормативные требования, предъявляемые к предприятиям питания.	4	2
4	Объекты развлечений в отрасли социально-культурного сервиса и туризма. Определение, функции, характеристика видов. Правовое регулирование деятельности.	4	2
5	Экскурсионное бюро. Термины и определения. Виды экскурсионных услуг. Общие требования и требования безопасности к экскурсионным услугам и экскурсиям.	4	2
6	Туристская дестинация. Определение, виды, признаки. Фазы развития туристских дестинаций. Историко-культурные, природные, социально-экономические ресурсы дестинаций. Анализ состояния туристской дестинации. Самостоятельная работа.	4	2
Практические работы		20	1
1	Составление схемы «Программа обслуживания».	2	1
2	Анализ видов меню.	2	1
3	Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность туристского обслуживания.	2	1
4	Сбор информации о туроператорах по наиболее популярным среди туристов туристским направлениям и 2 заполнение таблицы.	2	1
5	Заполнение схемы «Составляющие индустрии туризма»	2	1

	2	Сегментация потребителей информации, финансовых услуг и технологий в туризме.	2	1
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся				
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			14	
1. Организаторы туризма. 2. Рассмотрение и анализ Приказа Ростуризма «Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по информированию в установленной форме туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания». 3. Рассмотрение и анализ Приказа Ростуризма «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».				
Тема 2.5				
Содержание учебного материала				
Страхование в туризме	1	Особенные условия и правила страхования гражданской ответственности туроператора в России.	2	1
	2	Исключения из страхования гражданской ответственности. Основания и причины банкротства.	2	1
	Практические работы		2	1
	1	Знакомство со страховыми компаниями города		1
Тема 2.6.				
Содержание учебного материала				
Регулирование туристских формальностей	1	Туристские формальности: сущность и основные их виды. Технологии реализации туристских формальностей. Паспортные формальности. Проблемы развития туристских формальностей и пути их решения.	4	1
	Практические занятия		8	1
	1	Заполнение Бланка заказа на тур продукт	2	1
	2	Заполнение Договора о реализации туристского продукта.	2	1
	3	Заполнение Бланка туристской путевки	2	1
	4	Составление Памяток для туристов, отправляющихся в поездку.	2	1
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся			6	
1. Изучить технологию реализации туристских формальностей: международные водительские права и порядок взятия автомобиля напрокат. 2. Изучить технологии реализации туристских формальностей: понятие «Green card» (Зеленая карта)				

3. Изучить технологии реализации туристских формальностей: визовые формальности.			
4. Изучить технологии реализации туристских формальностей: санитарно - эпидемиологические формальности.			
5. Изучить технологии реализации туристских формальностей: таможенные формальности.			
6. Изучить технологии реализации туристских формальностей: валютные формальности.			
7. Ознакомление с Договором о реализации туристского продукта.			
8. Ознакомление с Памяткой туристу, отправляющемуся в Таиланд.			
9. Ознакомление с проектом Декларации принципов гостеприимства Москвы как мирового туристского центра			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			
Тема 2.7 Туристский регион	Содержание учебного материала		12 (+5 с/р)
	1	Определение туристского региона. Основные факторы туристского региона.	2
	2	Условия формирования и развития туристского региона. Критерии оценки туристских достоинств природной среды, географического пространства для туристского движения. Классификация туристских регионов. Методы анализа туристских ресурсов. Основные типы и виды памятников истории и культуры, природы. Роль экологических требований в планировании и организации туристской деятельности. Важнейшие туристские объекты и маршруты отдельных федеральных округов РФ.	2
	3	Анализ потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов. Комплексная оценка природных и историко-культурных туристских ресурсов региона; Оценка экологической обстановки в туристском регионе.	2
	Практические работы		6
	1	Поиск информации о самых привлекательных странах для туризма и заполнение таблицы.	2
	2	Анализ факторов привлекательности различных стран мира для туристов.	4
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся		5
	1. Составление плана-конспекта на тему «Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма».		
	2. Написание реферата на тему «Основные факторы формирования туристских центров».		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			
1. Туристские ресурсы региона.			
2. Памятники истории и культур.			
3. Музеи и музеи-заповедники.			
Всего:		164(+82 с/р)	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный

материал;

- учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины;

Технические средства обучения: компьютер, мультимедиа комплекс.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Акентьева С.И., Игнатьева В.В., Петрова Г.В. Организация туристской индустрии. – М.: Академия, 2015.

2. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм. – М.: Альфа-М, 2015.

3. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии. – М.: Альфа-М, 2015.

4. Можяева Н.Г., Рыбачек Г.В. Организация туристской индустрии и географии туризма. – М.: Издательство «Форум», 2015.

5. Петрова Г.В. Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности. – М.: Академия, 2016.

Дополнительные источники:

1. Писаревский Е.Л., Основы туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

2. Писаревский Е.Л., Правовое обеспечение туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

3. Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. – М.: Флинта, 2013.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: • основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; • историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: • профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Оценка устного опроса. Оценка предоставленных внеаудиторных самостоятельных работ.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: • законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: • пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Оценка устного опроса. Оценка самостоятельной работы (защита домашней контрольной работы). Оценка выполненных студентами внеаудиторных самостоятельных работ
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: • возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: • консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	Оценка устного опроса. Оценка выполненных студентами внеаудиторных самостоятельных работ
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: • инфраструктуру туризма; В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: • осуществлять поиск и использование информации о	Оценка устного опроса. Оценка самостоятельной работы. Оценка выполненных студентами внеаудиторных самостоятельных работ

состоянии и структуре рынка туристских услуг;	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: • определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;	Оценка устного опроса. Оценка обучающихся во время проведения круглого стола. Оценка выполненных студентами внеаудиторных самостоятельных работ
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: • использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; • предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	
Итоговая аттестация в форме экзамена	Наблюдение за деятельностью и оценка на экзамене (тесты с открытыми и закрытыми ответами)

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной и итоговой аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений определяется преподавателем интегральная оценка освоенных обучающимися знаний, умений, общих и профессиональных компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.