

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»
Е.А. Кузнецова
01 сентября 2018 г.

43.02.10 Туризм

1

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 Туризм.

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчики:

Громова Людмила Васильевна, преподаватель специальных дисциплин

© ГБПОУ «ТКСиТ»

© Громова Людмила Васильевна

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «География туризма»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 «Туризм». Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке специалистов индустрии туризма.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 111 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **74 часа**;

внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося - **37 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	111
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	74
в том числе:	
теоретические занятия	54
практические занятия	6
контрольные работы	12
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)	37
в том числе:	
подбор и анализ информации в материалах Интернет-ресурсов, учебной литературы	15
подготовка реферата	5
создание компьютерных презентаций	17
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины: ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Уровень усвоения
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.		20 (+10с/р)	
Тема 1. 1. Рекреационное и туристское районное образование и районирование.	Содержание	8 (4с/р)	
	1 Методологические основы курса. Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма. Туризм как социальное явление.	1	1
	2 География туризма в историческом контексте. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешествия, географические открытия и первые организованные экскурсии.	1	2
	3 Рекреационное районирование и туризм. Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районобразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения.	2	2
	4 Факторы развития и география туристского спроса. Факторы, влияющие на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров.	2	2
	Контрольные работы		
	1 №1 «Рекреационное и туристское районное образование и районирование».	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся:		2	3
Поиск информации с помощью Интернет- ресурсов в соответствии с заданием преподавателя и создание компьютерных презентаций, текстовых сообщений, рефератов по выбору обучающихся.		4	

Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. История развития туризма. 2. Роль географического фактора в туризме. 3. Классификация видов туризма. 4. Рекреационная география в системе географических наук. 5. Особенности советской географии 70-80-х гг. XX в. 6. Рекреационное районирование и туризм. 7. Россия – 85 субъектов Российской Федерации. 8. Туризм как системный объект изучения географии. 9. Рекреационный потенциал Тверской области. 10. Рекреационный потенциал одного из регионов России.				
Тема 1.2. География видов туризма			12 (с/р)	
Содержание 1	Лечебно-оздоровительный и спортивно-оздоровительный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм в мире. География лечебно-оздоровительных курортов. История лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География проточного и промыслово-проточного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. Альпинизм. Спелеотуризм.		2	1
	2 Познавательный и развлекательный туризм. Событийный туризм. География туризма с целью отдыха и развлечений. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм.		2	2
	3 Религиозный, круизный, деловой и инсентив-туризм. География религиозного и паломнического туризма. Распространение религиозного туризма в мире. История религиозного и паломнического туризма. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов. География делового туризма. География инсентив-туризма.		2	2

	4	Экологический туризм. География экологического туризма. Экологический туризм за рубежом. Типы ОУП в зарубежной Европе. Характерные особенности НП на Северо-Американском континенте. Отличительные черты НП в Африке, в Австралии. География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма.	2	2
	5	Приключенческий и экзотический туризм. Индустрия приключенческого туризма. Приключенческий спорт и приключенческие путешествия. География экзотических и приключенческих туристских районов. Виды популярного приключенческого и экзотического отдыха. Рафтинг. Спортивные программы. Скалолазание, дельтапланеризм, парашютеризм, виндсерфинг, каякинг. Африканское сафари, дайвинг, шоты, воздушные шары, серфинг, джипинг, сафари. Объекты экзотического туризма. 7 Чудес Света. Туры в космос.	2	2
Контрольные работы			2	
	1	№ 2 «География видов туризма».	2	3
	Всесторонняя самостоятельная работа обучающихся: Составление конспекта и выполнение заданий. Поиск информации с помощью Интернет-ресурсов в соответствии с заданием преподавателя и создание компьютерных презентаций, текстовых сообщений, рефератов по выбору обучающихся.		6	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:				
1. Факторы формирования туристических районов.				
2. Характеристика основных потоков туристских путешествий с целью отдыха и развлечений в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.				
3. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.				
4. Особенности лечения на курортах Мертвого моря.				
5. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Африканском макрорегионе.				
6. Туристские биржи и выставки-ярмарки.				
7. Конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма.				
8. Крупные компании мира.				
9. Религиозный туризм в христианстве.				
Раздел 2. Туристско-рекреационные макрорегионы мира			42+21с/р	
Содержание			14 (8с/р)	

Тема Европейский туристский макрорегион	2.1.	1.	Страны Западной Европы. Туристская характеристика стран Западной Европы. Рекреационно-географическое положение стран. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма.	2	2
		2.	Страны Северной Европы. Туристская характеристика стран Северной Европы. Рекреационно-географическое положение стран. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма.	2	2
		3.	Страны Южной и Центральной Европы. Туристская характеристика стран Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье - Израиль, Кипр, Турция. Рекреационно-географическое положение стран. Туристские центры и курорты.	2	2
		4.	Страны Восточной Европы. Туристская характеристика Восточной Европы. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов.	2	2
		5.	Достопримечательности и национальное достояние стран Европейского макрорегиона. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Европы.	2	2
		Практические работы			
		1	№ 1 "Описание туристского центра одной из стран Европейского туристского макрорегиона".	2	
		Контрольные работы			
		1	№ 3 "Европейский макрорегион".	2	3
		Всесторонняя самостоятельная работа обучающихся:			
Составление конспекта и выполнение заданий. Поиск информации с помощью Интернет-ресурсов в соответствии с заданием преподавателя и создание компьютерной презентации и текстовых сообщений по выбору обучающихся.			7		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:					
1. Международный туризм в Европе.					
2. Перспективы развития международного въездного туризма в странах Европы.					
3. Морские курорты Средиземноморья.					
4. Влияние исторических памятников Европейского региона, объявленных ЮНЕСКО достоянием человечества,					

на перспективы развития международного въездного туризма в регионе.			
5. Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья.			
6. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Европы.			
7. Рекреационно-географическое положение стран Западной Европы.			
Тема	Содержание	10 (6с/р)	
2.2.			
Американский туристский макрорегион	1 Северная Америка. США. Канада. Географическое положение и состав туристского макрорегиона Северная Америка, его роль в международном туризме. Туристско-рекреационные зоны США. Рекреационная освоенность территории, основные центры туризма Канады.	2	2
	2 Латинская Америка. Туристско-рекреационные зоны Латинской Америки. Карибская туристско-рекреационная зона. Мексика, страны Центральной Америки, островные государства Карибского моря, Бермудские острова.	2	2
	3 Южноамериканская туристско-рекреационная зона. Страны Южной Америки. Географическое положение и состав туристского макрорегиона Южная Америка, его роль в международном туризме.	2	2
	4 Достопримечательности и национальные достояние стран Американского макрорегиона. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Северной, Центральной и Южной Америки.	2	2
	Контрольные работы	2	
1 № 4 «Американский макрорегион»		2	3
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся:			
Работа с текстом и заданиями. Поиск информации с помощью Интернет-ресурсов в соответствии с заданием преподавателя и создание компьютерной презентаций, рефератов, текстовых сообщений по выбору обучающихся.		4	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			
1. Экологический туризм в США и Канаде.			
2. Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран.			
3. Особенности туризма в США.			
4. Международный и внутренний туризм в странах Америки.			
Тема 2.3.	Содержание	8 (4с/р)	
Туризм в странах Азии.	1 Туристские ресурсы Среднего Востока. Страны Среднего Востока. Географическое положение стран, роль в международном туризме. Туристские ресурсы стран Среднего Востока. Объекты всемирного природного и культурного наследия в странах Среднего Востока.	2	2

Тема 2.4. Австралийско-Океанский регион.	2	Туристские ресурсы Южной Азии. Страны Южной Азии. Пакистан. Микрорайон Индостан. Индия и Бангладеш. Гималайский район. Непал. Бутан. Цейлон. Островное государство Шри-Ланка. Географическое положение стран, роль в международном туризме. Объекты всемирного природного и культурного наследия в странах Южной Азии.	2	2
	3	Туристские ресурсы Восточной Азии. Страны Восточной Азии. Географическое положение стран, роль в международном туризме. Туристские макрорегионы Восточной Азии. Япония. Корейский район. Северо-Восточный и Восточный Китай. Южный Китай. Остров Тайвань. Объекты всемирного природного и культурного наследия в странах Восточной Азии.	2	2
	4	Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии. Страны Юго-Восточной Азии. Континентальный район. Таиланд, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Сингапур, Бруней, Мьянма (Бирма). Островной район. Индонезия, Филиппины. Географическое положение стран, роль в международном туризме. Рекреационная освоенность территории, основные центры туризма. Объекты всемирного природного и культурного наследия в странах Юго-Восточной Азии.	2	2
	Содержание		2	
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: Поиск информации с помощью Интернет-ресурсов в соответствии с заданием преподавателя и создание компьютерной презентации, рефератов, текстовых сообщений по выбору учащихся. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Туристские ресурсы стран Среднего и Ближнего Востока. 2. Туристские ресурсы АТР. 3. Особенности туризма в АТР. 4. Характеристика одного из туристских районов Австралии. 5. Туристские ресурсы стран Западной и Юго-Западной Азии. 6. Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока. 7. Объекты всемирного природного и культурного наследия стран Азии.	1	Австралия и Океания. Юго-Восточная Австралия. Северная Австралия. Центральная и Западная Австралия. Южный район. Тасмания. Туристские ресурсы Австралии и Океании. Рекреационная освоенность территории, основные центры туризма. Объекты всемирного природного и культурного наследия Австралии и Океании.	2	2
	Контрольные работы		2	
	1	№ 5 «Туризм в странах Азии».	2	3
			6	

Тема 2.5. Африканский туристский макрорегион		Содержание	6 (3с/р)
	1	Африка. Географическое положение и состав Африканского макрорегиона, его роль в международном туризме. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма.	1
	2	Северная Африка. Северная Африка: общая характеристика. Макрорегион Магриб. Страны современного Магриба. Марокко. Алжир. Тунис.	1
	3	Гроингическая Африка. Туристские макрорегионы Африки южнее Сахары. Западный макрорегион. Восточный макрорегион. Верхне-Нильский район. Островной туристский район. Маврикий, Мадagascar, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова. Южный туристский район (Южная Африка).	2
	Практические работы		
	1	№ 2 «Объекты всемирного природного и культурного наследия в странах Африканского макрорегиона».	1
	Контрольные работы		3
	1	№ 6 «Африканский туристский макрорегион».	1
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: Составление конспекта и выполнение заданий. Поиск информации с помощью Интернет-ресурсов в соответствии с заданием преподавателя и создание компьютерной презентации, рефератов, текстовых сообщений по выбору обучающихся.		4
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Национальные парки Центральной Африки. 2. Туристские центры Африки. 3. Островные государства Индийского океана. 4. Африканское сафари, его особенности. 5. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма.		
	Раздел 3. Туристские регионы России		
Тема 2.6. География		Содержание	10 (+ 6с/р)
			6

туризма в Российской Федерации	1	Особенности развития туризма в России. Отличительные черты туризма в России. География видов туризма в России. Характеристика въездного и выездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам. Север России. Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России.	2	2
	2	Центр России. Сибирь и Дальний Восток. Туристская характеристика Центральной части России, Сибири и Дальнего Востока.	1	2
	3	Юг России.	1	2
	4	Туристская характеристика Европейского и Азиатского Юга России. Москва и Санкт-Петербург.	2	2
	5	Москва, Санкт-Петербург как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма.	2	2
Тверская область.				
Туристско-рекреационный потенциал. Проблемы и перспективы развития. Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитие и перспективы для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.				
Практические работы				
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: Поиск информации с помощью Интернет-ресурсов в соответствии с заданием преподавателя и создание компьютерной презентации и текстовых сообщений по выбору обучающихся. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России. 2. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. 3. «Золотое кольцо России» - главный экскурсионный маршрут РФ. 4. Национальные парки России. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1	№ 3 «Туристические центры России»	2	
	Дифференцированный зачет			
Итого			74 (+37с/р)	

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Географии туризма»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя (1).

Комплект учебно-наглядных пособий:

- атлас мира
- контурные карты
- карта мира

Комплект электронных пособий:

Развивающие фильмы: «Глобальное потепление», «Транссибирский экспресс», «Циклопические постройки мира», «Путешествие по Австралии»

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования / А.Ф. Арбузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 160 с.
2. География туризма / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА_М, 2016. – 430 с.
3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2016. – 272 с.

Дополнительные источники

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: «Аспект Пресс», 2008. – 470 с.
2. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М.: «Аспект Пресс», 2007. – 461 с.
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: «НОЛИДИС», 2008. – 123 с.
4. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение : Учебное пособие / Е.В. Колотова. – М.: «Советский спорт», 2008. – 35 с.

Информационно-аналитическое издание:

- 1) Тесты по экономической географии [Электронный ресурс] – Режим доступа (свободный): <http://5ballov.qip.ru/test/shkolnaya-programma/test-po-geografii>
- 2) Готовимся к экзамену [Электронный ресурс] – Режим доступа (свободный): <http://www.smsreferat.ru/skachat/yeconomicheskaja-geografiia/>,

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности	
Тема 1.1. Рекреационное в туристское районо-образование и районирование.	
Умение: - применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины; Знание: - районообразующие признаки в туризме; - рекреационные зоны и рекреационные районы; - группы рекреационных ресурсов и их характеристика; - роль развития международного туризма; - факторы, влияющие на развитие международного туризма; - основы туристского районирования.	Наблюдение и экспертная оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при выполнении самостоятельной работы, практической работы, тестирования, письменного зачёта, подготовка рефератов, создание компьютерных презентаций, туристских пакетов, программ туристических маршрутов, заполнение туристской документации, подготовка и защита докладов
Тема 1.2. География видов туризма.	
Умение: - подобрать туристу регион, который подходил и удовлетворял его запросы и потребности. Знание: - основные потоки распределения туристов по интересам, целям и потребностям; - страны и государства, которые могли бы удовлетворить эти потребности; - страны, которые обладают определенными ресурсам для данных видов туризма и т.д.	Наблюдение и экспертная оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при выполнении самостоятельной работы, практической работы, тестирования, письменного зачёта, подготовка рефератов, создание компьютерных презентаций, туристских пакетов, программ туристических маршрутов, заполнение туристской документации, подготовка и защита докладов
Раздел 2. География международного туризма	
Тема 2.1. Европейский туристский макрорегион	
Умение: - ориентироваться по карте Европы; - применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Европе; - составлении каталога и туристских центров данного региона; - разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: - правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктуры, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно – исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.	Наблюдение и экспертная оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при выполнении самостоятельной работы, практической работы, тестирования, письменного зачёта, подготовка рефератов, создание компьютерных презентаций, туристских пакетов, программ туристических маршрутов, заполнение туристской документации, подготовка и защита докладов

Тема 2.2. Американский туристский макрорегион	
Умение: - ориентироваться по карте; - применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Американскому региону; - составлении каталога и туристских центров данного региона; - разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика и др.; - правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно – исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	Наблюдение и экспертная оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при выполнении самостоятельной работы, практической работы, тестирования, письменного зачёта, подготовка рефератов, создание компьютерных презентаций, туристских пакетов, программ туристических маршрутов, заполнение туристской документации, подготовка и защита докладов
Тема 2.3. Туризм в странах Азии.	
Умение: - ориентироваться по карте; - применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по выбору; - составлении каталога и туристских центров данного региона; - разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: - Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия. Кипр. Турция, Саудовская Аравия, Иордания; - правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно – исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Наблюдение и экспертная оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при выполнении самостоятельной работы, практической работы, тестирования, письменного зачёта, подготовка рефератов, создание компьютерных презентаций, туристских пакетов, программ туристических маршрутов, заполнение туристской документации, подготовка и защита докладов
Тема 2.4. Австралийско-Океанический регион	
Умение: - ориентироваться по карте; - применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута; - составлении каталога и туристских центров данного региона; - разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: - Австралия, Новая Зеландия, атоллы Тихого океана;	Наблюдение и экспертная оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при выполнении самостоятельной работы, практической работы, тестирования, письменного зачёта, подготовка рефератов, создание компьютерных презентаций, туристских пакетов, программ туристических маршрутов, заполнение туристской

- правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	документации, подготовка и защита докладов
Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки	
Умение: - ориентироваться по карте; - применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Африке; - составлении каталога и туристских центров данного региона; - разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: - Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова; - правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	Наблюдение и экспертная оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при выполнении самостоятельной работы, практической работы, тестирования, письменного зачёта, подготовка рефератов, создание компьютерных презентаций, туристских пакетов, программ туристических маршрутов, заполнение туристской документации, подготовка и защита докладов
Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации	
Умение: - ориентироваться по карте; - применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по России; - составлении каталога и туристских центров данного региона; - разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: - характеристику рекреационных ресурсов РФ по регионам: Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Азиатский север России; - биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения и перспективы развития; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.	Наблюдение и экспертная оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при выполнении самостоятельной работы, практической работы, тестирования, письменного зачёта, подготовка рефератов, создание компьютерных презентаций, туристских пакетов, программ туристических маршрутов, заполнение туристской документации, подготовка и защита докладов

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений определяется преподавателем интегральная оценка освоенных обучающимися общих профессиональных компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.