

МИНИСТЕРСТВО ТуРИЗМА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТуРИЗМА»

«РАССМОТРЕНО»

На заседании ЦМК

«Реклама и дизайн»

Председатель  Горячева С.В.



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБПОУ «ТКСиТ»

Е.А. Кузнецова

Приказ № 175-08 от 31.08.2022 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

Вид подготовки базовая

Форма подготовки очная

«СОГЛАСОВАНО»

Инициализированный преподаватель
Ивановская Е.А.

Старший преподаватель, Савельев



М.П.

2022 г.

Настоящая основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж сервиса и туризма»

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	5
РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4.1. Общие компетенции	6
4.2. Профессиональные компетенции	6
РАЗДЕЛ 5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	7
5.1. Рабочий учебный план и календарный график	7
5.2. Обоснование вариативной части учебного плана.....	7
5.3. Рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей	7
5.4. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	7
РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
6.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы	7
6.2. Учебно-методическое обеспечение ОПОП СПО	10
6.3. Практическая подготовка обучающихся	10
6.4. Организация воспитания обучающихся	11
6.5. Кадровые условия реализации ОПОП СПО.....	11
РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОПОП СПО.....	12
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящая основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (далее, ОПОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее, ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510.

ОПОП СПО является комплексом нормативно-методической документации, регламентирующий объем и содержание, результаты освоения, условия образовательной деятельности и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Нормативную правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
- ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 №510);
- ФГОС среднего общего образования (утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413);
- Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 №371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»
- Приказ Минтруда России от 19.02.2019 №95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся»;
- Устав государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Тверской колледж сервиса и туризма»;
- Локальные нормативные акты ГБПОУ «ТКСиТ» (далее – Колледж).

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП СПО:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОПОП СПО – основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования;

ВД – вид профессиональной деятельности;

ПМ – профессиональный модуль;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена;

ФОП – федеральная образовательная программа;

СОО – среднее общее образование

МДК – междисциплинарный курс;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ЛР – личностные результаты;

МР – метопроектные результаты;
 БД – базовая дисциплина;
 ПД – профильная дисциплина;
 ПОО – дисциплина, предложенная образовательной организацией;
 ОГСЭ - общий гуманитарный и социально-экономический цикл;
 ЕН - математический и общий естественно-научный цикл;
 ОП – общепрофессиональная дисциплина;
 ГИА – государственная итоговая аттестация.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОПОП СПО реализуется на базе **основного общего образования**.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: **Специалист по рекламе**.

Формы обучения: **очная**.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования: **5940 академических часов**.

Нормативный срок освоения программы – **3 года 10 месяцев**.

Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах
Общеобразовательная подготовка	1404
Профессиональная подготовка, в том числе:	
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	440
Математический и общий естественнонаучный цикл	140
Общепрофессиональный цикл	1038
Профессиональный модуль, в том числе:	
Обучение по МДК	1478
Учебная практика	252
Производственная практика (по профилю специальности)	576
Промежуточная аттестация	252
Производственная (преддипломная) практика	144
Государственная итоговая аттестация	216
Общий объем образовательной программы на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования: 5940 часов	

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

3.3. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям:

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификации
ВД.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Специалист по рекламе
ВД.02. Производство рекламной продукции	ПМ.02. Производство рекламной продукции	Специалист по рекламе
ВД.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Специалист по рекламе
ВД.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Специалист по рекламе
ВД.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 «Агент рекламный»	Агент рекламный

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Общие компетенции:

Код ОК	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

4.2. Профессиональные компетенции:

Код ОК	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ВД.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ВД.02. Производство рекламной продукции	

ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ВД.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ВД.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ВД.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя
ПК 5.3.	Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге
ПК 5.4.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы
ПК 5.5.	Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Рабочий учебный план и календарный учебный график

Рабочий учебный план и календарный учебный график разрабатываются на весь период обучения и устанавливают последовательность реализации основной профессиональной образовательной программы – ППССЗ 42.02.01 Реклама по курсам, включая теоретическое обучение, учебную, производственную и преддипломную практики, промежуточные и государственную итоговую аттестацию, каникулы

Рабочий учебный план и календарный учебный график представлен в **приложении 1**.

5.2. Обоснование вариативной части учебного плана

Часы вариативной части циклов ППССЗ распределяются для изучения дополнительных дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов и увеличения объема времени, отведенных на часть курсов для расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части. Определение вариативной части осуществлено с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, социальной сферы, техники и технологий, а также с учетом особенностей контингента обучающихся.

5.3 Рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей

Рабочие программы согласно учебному плану представлены в **приложении 2**.

5.4 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены в **приложении 3**.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП СПО

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения

всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом. Материально-техническая соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений:

Кабинеты (оснащенные оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения муляжей (инвентаря), раздаточного дидактического материала и др.):

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический.

Лаборатории/мастерские:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория.
- багетная;
- мини-типография;
- фото-/видеостудия.

Тренажеры, тренажерные комплексы:

- набор гантелей;
- комплект гирь и штанг.

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

6.1.2. Оснащение лабораторий/ мастерских:

информатики и вычислительной техники, информационных и коммуникационных технологий, мини-типография:

- столы для учащихся, 15 шт.
- стулья для учащихся, 30 шт.
- стол для учителя, 1 шт
- стул для учителя, 1 шт.
- шкаф для одежды (наличие полки), 1 шт.
- компьютер (для преподавателя), 1 шт.
- ноутбук (для студентов), 16 шт.
- компьютерные колонки, 1 шт.
- МФУ цветной, 1 шт.
- проектор, 1 шт.
- презентер, 1 шт.
- экран, 1 шт.
- стеллаж железный, 3 шт.
- большие столы под стационарные компьютеры и 3d принтеры, 3 шт.

- стационарные компьютеры (мыши+клавиатура), 5 шт.
- 3d принтер, 3 шт.
- сейф железный, 2 шт.
- термопресс для футболок, 3 шт.
- термопресс для кепок, 3 шт.
- термопресс для кружек, 3 шт.
- пресс для значков, 3 шт.
- корзина для мусора, 1 шт.
- коробки с канцеляркой (карандаши цветные, 2 вида красок, палитра, кисточки, нож канцелярский) – 5 шт.

- доска на стене, 1 шт.
- флипчарт, 1 шт.

компьютерного дизайна, компьютерной графики и видеомонтажа:

- столы для учащихся, 15 шт.,
- стулья для учащихся, 25 шт.,
- стул для учителя, 1 шт.,
- компьютерный стол, 1 шт.,
- тумбочка
- шкаф для хранения литературы, 2 шт.
- шкаф для одежды, 1 шт.
- компьютер/ноутбук (для преподавателя), 1 шт.
- компьютер/ноутбук (для студентов), 25 шт.,
- принтер/ МФУ, 1 шт.,
- проектор, 1 шт.
- экран, 1 шт.

фотолаборатория, фото-/видеостудия:

- компьютер – 2 шт.
- комплект мобильной фотостудии Falcon EYES Базовый набор № 16 (вспышка-3шт., стойки для освещения- 3 шт., софтбокс- 3 шт.,синхронизатор.) – 1 шт.,
- поворотный стол для 3D фотосъемки – 2 шт.
- фотоаппарат зеркальный Canon EOS 2000D+объектив 18-55 mm, сумка, SD карта 16 GB – 2 шт.
- комплект мобильной видеостудии FST Studio Kit (система подвеса фона (быстро-сборная перекладина),фоны - черный, белый, зеленый, софтбокс 1 шт 50\50, софтбокс 2 шт 50\70, лампы 9 шт., стойки 1,9 м 2 шт., журавль 1 шт., сумка для переноски – 1 шт.,
- видеокамера Panasonic HC-MDH3 – 3 шт.
- сумка для видеокамеры Continent FF-03 black 3шт.
- микрофон петличный BOYA BY-M1- 5 шт.
- микрофон репортажный BOYA BY-HM100 – 5 шт.
- штатив Cullmann Primax 3D – 3 шт.
- сетевой фильтр – 3 шт.
- наушники – 5 шт.

6.1.3. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских/лабораториях Колледжа, а также в организациях по профилю специальности, оснащенных необходимым оборудованием, инструментами, расходными материалами, обеспечивающие выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении профессиональных чемпионатов.

Производственная практика реализуется в организациях по профилю специальности, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области: организация и

проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными ОПОП СПО, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.2. Учебно-методическое обеспечение ОПОП СПО

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно печатное и/или электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося.

В колледже имеется своя электронная информационно-образовательная среда – образовательная платформа ГБПОУ «ТКСиТ» <https://distant2.proftoyou.ru/>, где по каждой рабочей программе размещается и обеспечивается учебно-методическая документация необходимая студенту для освоения программы (опорные конспекты, методические материалы и т.п.).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и/или электронными учебными изданиями.

6.3. Практическая подготовка обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. В учебном плане ОПОП СПО (см. Приложение 1) отражена реализация образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- включает в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована с 1 по 4 курс обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом ОПОП СПО.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных кабинетах, лабораториях, мастерских и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между

Колледжем и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) оцениваются как в форме текущего контроля, так и в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена.

6.4. Организация воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама осуществляется на основе включаемых в настоящую ОПОП СПО рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (см. **приложение 3**).

6.4.2. Для реализации рабочей программы воспитания определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания и т.д.);
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений Колледжа;
- психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);
- профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);
- опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

6.5. Кадровые условия реализации ОПОП СПО

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика и имеющие стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (далее - ЕКС).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, своевременно получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика, в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, составляет не менее 26 процентов.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОПОП СПО

7.1. Оценка качества освоения ОПОП СПО включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию.

7.2. Формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательной организацией самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения по соответствующим дисциплинам и ПМ.

7.3. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

7.4. ГИА по специальности 42.02.01 Реклама проходит в форме защиты дипломной работы (проекта) и государственного экзамена.

Оценочные средства ГИА – **приложение 4.**