

Министерство туризма Тверской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Тверской колледж сервиса и туризма»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»
Е.А. Кузнецова

«19» февраля 2020 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА)

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ВЕРХНЕВОЛЖЬЯ

36 часов

Тверь, 2020 год

Пояснительная записка

*«Истоки творческих способностей
и дарований детей на кончиках их пальцев.
От пальцев, образно говоря, идут тончайшие
ручейки, которые питают источник творческой мысли.
Другими словами: чем больше мастерства
в детской ладошке, тем умнее ребенок».*
Сухомлинский В.А.

Процесс глубоких перемен, происходящих в современном образовании, выдвигает в качестве приоритетной проблему развития творчества, креативного мышления, способствующего формированию разносторонне-развитой личности, отличающейся неповторимостью, оригинальностью. Что может быть лучше самодельного подарка? Он неповторим, уникален, от него веет теплом и любовью, особенным отношением к тому, кому он подарен. Самодельные подарки могут стать хобби, а могут открыть двери в новую профессию дизайнера-декоратора.

Программа дополнительного образования детей и взрослых, предпрофессиональная подготовка «Сувенирная продукция Верхневолжья» имеет художественную направленность. По уровню освоения – программа относится к общекультурной.

Программа предлагает познакомить слушателей с процессами изготовления сувенирной продукции способами украшения и отделки различных сувениров, подарков, которые обучающиеся могут подарить своим родным, близким друзьям на память, день рождения, украсить интерьер своей квартиры, рабочего места. Программа обеспечивает не только обучение, воспитания, но и расширение кругозора, развитие творческих способностей воспитанников в декоративно-прикладном творчестве с учетом современных условий жизни, дизайна быта, семьи.

Новизна программы дополнительного образования детей и взрослых, предпрофессиональная подготовка заключается в применении новых технологий и вариации нетрадиционных художественных техник. Она объединяет в себе систему интеграции традиционных и инновационных форм, методов и приемов обучения декоративно-прикладному искусству, которая направлена на формирование творческих способностей обучающихся, создание необходимых условий для развития мотивационной сферы и творческого потенциала личности обучающегося.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена возможностью позитивного воздействия на слушателей за счет его самореализации в процессе обучения рукоделию. Занимаясь по программе слушатели не только осваивают разнообразные техники, но и реализуют свой творческий

потенциал, погружаясь в данный вид творчества. В дальнейшем они выберут то, что им более интересно, чем будут заниматься, что, возможно, станет их хобби в жизни.

В работе со слушателем применяется деятельностный подход, который учит применять в быту навыки изготовления кукол-оберегов, джутовой филиграни - подарки к праздникам, сувенирные украшения для дома и т.д.

В разработке программы использованы следующие нормативно-правовые документы:

- Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (зарегистрировано в Минюсте РФ 20 августа 2014 г., рег. № 33660);

Учебный план

программы дополнительного образования детей и взрослых,
предпрофессиональная подготовка
«Сувенирная продукция Верхневолжья»

Категория слушателей (требования к слушателям) – обучающие средних общеобразовательных школ, а также взрослый контингент.

Срок обучения – 36 часов.

Форма обучения очно, заочно.

№ п/п	Наименование модулей (разделов, курсов)	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические и лабораторные занятия
I	1. Производство сувенирной продукции как сфера сервисной деятельности	1	1	
II	Народная игрушка. Технологические приемы изготовления кукол	13	4	9
III	Отработка аниматорских программ	6	1	5
IV	Технологические приемы изготовления сувенирной продукции из джута	14	3	11
V	Выставка творческих работ	2	1	1
Итоговая аттестация		Указывается вид выставка		

1 Цель реализации программы

Цель – сформировать у студентов навыки по разработке и изготовлению сувенирной продукции для сферы социально-культурного сервиса.

Задачи:

- показать роль сувенирного обеспечения в социально-культурном сервисе;
- ознакомить с различными видами, техниками, приемами сувенирной продукции;
- охарактеризовать состояние сувенирного сервиса в Тверской области;
- научить разрабатывать сувенирную продукцию для различных программ, событий, предприятий.

2. Формализованные результаты обучения

1. Формирование системы развития общих компетенций обучающихся средствами декоративно-прикладного творчества:

а) Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения поставленных задач, оценивать их эффективность и качество, заниматься самообразованием (при подготовке к участию в различных мероприятиях);

б) выявлять инновационные элементы в деятельности предприятий социально-культурного сервиса

в) Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения задач, профессионального и личностного развития (при подготовке представления своих работ);

г) Использовать информационно-коммуникационные технологии в деятельности (при подготовке презентаций о своих поделках);

д) Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством (при участии в различных мероприятиях);

е) Брать на себя ответственность за работу членов команды и результат выполнения заданий (при участии в различных мероприятиях).

2. Историко-краеведческая работа

3. Освоение мастерства по изготовлению сувениров

4. Освоение мастерства аниматора

Знать:

- основные понятия сферы рекламно-сувенирного бизнеса: бизнес-сувенир, имидж, эмблема, символ, логотип, брендинг, hand-made;

- основные виды рекламно-сувенирной продукции;

- основные современные технологии производства сувенирной продукции;

3. Содержание программы

Учебно-тематический план
программы дополнительного образования детей и взрослых,
предпрофессиональная подготовка
«СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ВЕРХНЕВОЛЖЬЯ»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические занятия
1	2	3	4	5
1	Производство сувенирной продукции как направление в сфере сервиса.	1	1	-
1.1	Разновидности сувенирной продукции. Промыслы Тверской области.	1	1	-
2	Народная игрушка. Технологические приемы изготовления кукол	13	4	9
2.1	Знакомство с понятием народная игрушка и кукла.	1	1	-
2.2	Кукла-оберег «Кувадка».	2	0.5	1.5
2.3	Кукла - оберег «Северная берегиня»	2	0.5	1.5
2.4	Кукла - оберег «Колокольчик»	2	0.5	1.5

2.5	Кукла - оберег «Подорожница»	2	0.5	1.5
2.6	Кукла - оберег «Веснянка»	2	0.5	1.5
2.7	Кукла - оберег «На счастье»	2	0.5	1.5
3	Отработка аниматорских программ	6	1	5
3.1	Представление и презентация сувенирной продукции	6	1	5
4.	Технологические приемы изготовления сувенирной продукции из джута	14	3	11
4.1	Знакомство с поделками из джута	1	1	1
4.2	Изготовление магнитика из джута	2	0.5	1.5
4.3	Изготовление подковы из джута	4	0.5	3.5
4.4	Джутовая филигрань (подставка под горячее, шкатулка).	6	1	5
5.	Выставка творческих работ (зачет)	2	1	1
5.1	Оформление выставки	2	1	1

Учебная программа
 программы дополнительного образования детей и взрослых,
 предпрофессиональная подготовка
«Сувенирная продукция Верхневолжья»

Раздел 1. Производство сувенирной продукции как направление в сфере сервиса. (1.час.)

Тема 1.1 Производство сувенирной продукции как важнейшее направление в сфере сервиса. (1 час)

Сувенир как часть имиджа компании. Классификация рекламно-сувенирной продукции. Современные материалы для изготовления сувениров. Основные промыслы Тверской области.

Раздел 2. Народная игрушка. Технологические приемы изготовления кукол.(13 час)

Тема 2.1 Знакомство с понятием народная игрушка и кукла.(1 час)

История народной тряпичной куклы.Разновидности тряпичных кукол.

Тема 2.2 Кукла –оберег «Кувадка».(2 час)

История создания куклы-кувадки. Технология изготовления куклы.

Тема 2.3 Кукла- оберег «Северная берегиня» (2час)

История создания куклы «Северная берегиня». Технология изготовления куклы.

Тема 2.4 Кукла- оберег «Колокольчик» (2 час)

История создания куклы «Колокольчик». Технология изготовления куклы.

Тема 2.5 Кукла- оберег «Подорожница» (2час)

История создания куклы «Подорожница». Технология изготовления куклы.

Тема 2.6 Кукла- оберег «Веснянка»(2час)

История создания куклы «Веснянка». Технология изготовления куклы.

Тема 2.7 Кукла- оберег «На счастье». (2час)

История создания куклы «Веснянка». Технология изготовления куклы.

Раздел 3. Отработка аниматорских программ (6 час)

Тема 3.1 Представление и презентация сувенирной продукции.

Оформление выставочного материала.Отработка актерского мастерства при представлении сувенирной продукции (6час).

Раздел 4. Технологические приемы изготовления сувенирной продукции из джута. (14час)

Тема 4.1 Знакомство с технологией и поделками из джута из подручных материалов (1 час).

Виды стежков. Демонстрация поделок.

Тема 4.2 Изготовление магнитика из джута

Заготовка основы, изготовление, оформление

Тема 4.3 Изготовление подковы из джута

Заготовка основы, изготовление, оформление

Тема 4.4 Джутовая филигрань (подставка под горячее, шкатулка).

Знакомство с джутовой филигранью, выполнение рисунка, изготовление филиграни, изготовление поделки

Раздел 5. Выставка творческих работ (2 час)

Тема 5.1.Оформление и презентация выставки

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
2.2.	Изготовление куклы кувадки (1 час.)
2.3	Изготовление куклы- оберега «Северная берегиня» (1.5 час)
2.4	Изготовление куклы- оберега «Колокольчик» (1.5 час)
2.5	Изготовление куклы- оберега «Подорожница» (1.5 час)
2.6	Изготовление куклы- оберега «Веснянка» (1.5 час)
2.7	Изготовление куклы- оберега «На счастье» (1.5 час)
3.1	Представление и презентация сувенирной продукции (5 час)

4.1	Знакомство с поделками из джута (1 час)
4.2	Изготовление магнитика из джута (1.5 час)
4.3	Изготовление подковы из джута (3.5час)
4.5	Джутовая филигрань (подставка под горячее, шкатулка) (5 час)

4. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое оснащение:

- учебно-лабораторное оборудование «Туризм»:
 - учебный кабинет с персональными компьютерами;
 - лицензионное программное обеспечение на компьютере;
 - доступ к глобальной сети Интернет;
 - мультимедиапроектор;
- Мастерская «Туризм»;
 - кабинет с персональными компьютерами/ноутбуками;
 - мультимедиа – проектор;
 - экран;
 - акустическая система (2 колонки+усилитель+микшер);
 - радиомикрофон+стойка для микрофона.
 - электронные часы
 - IP видеокамера.

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Схемы изготовления, последовательность действий

Мастер-классы по изготовлению сувениров и подарков
(<http://masterclassy.ru>).

Видео-уроки по изготовлению сувениров и подарков

6. Оценка качества освоение программы

Занятия не предполагают отметочного контроля знаний, поэтому целесообразнее применять различные критерии для выявления, фиксации и предъявления результатов освоения программы:

- текущая оценка, достигнутого результата самим студентом;
- оценка законченной работы;

- участие в выставках, конкурсах;
- реализация творческих идей;
- анализ выполнения программы.

Уровень усвоения материала выявляется в беседах, выполнении творческих индивидуальных заданий, применении полученных на занятиях знаний. В течение всего периода обучения педагог ведет индивидуальное наблюдение за творческим развитием каждого слушателя, результатом которого может стать выполнение творческой работы.

Ожидаемые результаты:

По окончании курса обучения, обучающиеся творческого коллектива должны:

знать:

- сведения по истории изобретения материалов и инструментов;
- сведения о материалах и приспособлениях для изготовления изделий;
- правила техники безопасности при ручных работах;
- технологическую последовательность работы;
- русские народные праздники и традиции.

уметь:

- делать выкройки;
- работать по шаблону;
- в процессе работы ориентироваться на форму и пропорцию изделия;
- правильно использовать в работе ножницы, иглы, булавки, клей и другие материалы;
- самостоятельно изготавливать сувениры из ткани, и джута,
- анализировать свою работу.

7. Составители программы

Буслаева Валентина Владимировна – педагог дополнительного образования.