

Министерство туризма Тверской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Тверской колледж сервиса и туризма»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»
Е.А. Кузнецова

«19» февраля 2020 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА)

РАБОТА В PHOTOSHOP

36 часов

Тверь, 2020 год

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Работа с компьютерной графикой – одно из использования персонального компьютера, причем занимаются этой работой не только профессиональные художники и дизайнеры. На любом предприятии время от времени возникает необходимость в подаче рекламных объявлений в газеты и журналы или просто в выпуске рекламной листовки или буклета. Без компьютерной графики не обходится ни одна современная мультимедийная программа. Основные трудозатраты в работе редакций и издательств также составляют художественные и оформительские работы с графическими программами.

Стремительное развитие вычислительной техники открывает новые возможности и в искусстве фотографии. Это породило потребность в обработке, восстановлении фотографий, создании на их основе новых изображений, коллажей и т. д. то есть проводить качественную и оперативную допечатную обработку фотографии для ее последующей распечатки или размещения в Интернете.

Полученные в ходе изучения программы Photoshop знания и практические навыки слушатели в дальнейшем смогут самостоятельно применять в различных областях современной деятельности: фотографии, компьютерном дизайне, дизайне интерьера, образовании, полиграфии, web - дизайне и т.д. Предметом изучения являются принципы и методы работы с растровыми изображениями с помощью среды Adobe Photoshop, которая в данный момент является одним из самых мощных инструментов в этой сфере.

Программа дает возможность обучающимся реализовать свои профессиональные, творческие и исследовательские способности посредством информационных технологий.

Учебный план
 программы дополнительного образования детей и взрослых,
 предпрофессиональная подготовка
 «Работа в Photoshop»

Категория слушателей (требования к слушателям) – обучающие средних общеобразовательных школ, а также взрослый контингент.

Срок обучения – 36 часа.

Форма обучения очно, заочно.

№ п/п	Наименование модулей (разделов, курсов)	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические и лабораторные занятия
I	Основные понятия	4	4	
II	Работа в программе	18		18
III	Разработка рекламной продукции	12		12
Итоговая аттестация		В виде зачета, представленного в форме выполнения практического задания 2 ч		

1. Цель реализации программы

Знание графических редакторов является неотъемлемой частью знаний и навыков профессионалов во множестве сфер – специалисты по рекламе, фотографы, дизайнеры в наше время не могут обойтись без компьютерной графики.

Графические редакторы установлены в рекламных агентствах, издательствах, дизайн-студиях.

Компьютерная графика расширяет выразительные возможности. При творческом ее использовании реклама приобретает удивительную силу воздействия на зрителя. На курсе вы познакомитесь с тремя главными графическими программами, которые пользуются наибольшей популярностью среди настоящих специалистов в области графики, рекламы и компьютерной верстки – Adobe Photoshop.

Способность применять современные технологии в области компьютерной графики и визуализации данных необходима для развития профессиональных компетенций современного высококвалифицированного специалиста.

В ходе изучения курса слушатели должны:

- Изучить основные понятия и принципы работы программы Adobe Photoshop;
- Научиться работать в программе Adobe Photoshop.
- Овладеть практическими навыками работы в Adobe Photoshop;
- Умением оптимально использовать инструменты программы Adobe Photoshop для реализации собственных проектов и разработки рекламной продукции.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения программы учащиеся должны знать:

- основные понятия растровой компьютерной графики;
- основные графические форматы растровой графики;
- основные принципы обработки изображений на примере использования программы Adobe Photoshop (инструменты, панели, слои, фильтры и др.);

В результате изучения программы учащиеся должны уметь:

- использовать инструменты для создания нового растрового изображения;
- выполнять операции над слоями;
- выбирать оптимальный формат и качество при сохранении изображения;
- изменять параметры изображения: ширину и высоту, разрешение, выполнять обрезку;
- использовать инструменты выделения различных областей;
- обрабатывать цифровые фотографии;
- восстанавливать поврежденные фотоснимки;
- создавать коллажи и осуществлять фотомонтаж;

- создавать новые иллюстраций с применением инструментов рисования;
- повышать выразительность изображения с помощью спецэффектов;
- применять фильтры для улучшения фото и выполнения фотомонтажа;
- устранять дефекты (пыль, царапины, «красные глаза») и выполнять ретушь изображения;
- выполнять цветокоррекцию растровых изображений;
- использовать возможности программы для разработки рекламной продукции;
- подготавливать изображения для использования в Internet.

2. Формализованные результаты обучения

В результате освоения программы повышения квалификации слушатель должен: выполнять следующие трудовые действия:

- ✓ обрабатывать цифровые фотографии;
- ✓ устранять дефекты на фотографии;
- ✓ создавать коллажи;
- ✓ использовать возможности программы для разработки рекламной продукции;
- ✓ подготавливать изображения для использования в Internet.

3. Содержание программы

Учебно-тематический план
программы дополнительного образования детей и взрослых,
предпрофессиональная подготовка
«Работа в Photoshop»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические и лабораторные занятия
1	2	3	4	5
1	Основные понятия	2		
1.1	Понятие и виды компьютерной графики		1	
1.2	Основные понятия рекламы		1	
2	Работа в программе	20		
2.1	Назначение программы Photoshop. Интерфейс программы. Панель инструментов.		2	
2.2	Что такое слой и как его создавать			2
2.3	Работа с текстом. Работа с текстом и кистями.			2
2.4	Применение параметров наложения			2
2.5	Основные приемы работы с объектами			2
2.6	Редактирование объектов			2
2.7	Работа с цветом и градиентом			2
2.8	Применение фильтров к изображению			2
2.9	Ретуширование и исправление изображений			2
2.10	Коррекция изображения			2
3	Работка рекламной продукции	12		
3.1	Создание рекламной визитки			2
3.2	Создание рекламной листовки			2
3.3	Создание рекламного постера			2
3.4	Создание рекламного баннера			2
3.5	Создание рекламного буклета			4
	Зачет в форме выполненного практического задания	2		

Учебная программа
программы дополнительного образования детей и взрослых,
предпрофессиональная подготовка
«Работа в Photoshop»

Раздел 1. Основные понятия (2 часа)

Тема 1.1 Понятие и виды компьютерной графики (1 час)

Что такое компьютерная графика. Виды компьютерной графики.

Тема 1.2 Основные понятия рекламы (1 час)

Что такое реклама, рекламный продукт. Виды и основные требования, предъявляемые к рекламе.

Раздел 2. Работа в программе (20 часов)

Тема 2.1 Назначение программы Photoshop. Интерфейс программы. Панель инструментов. (2 часа)

Основные возможности и назначение программы Photoshop. Интерфейс программы. Знакомство с панелью инструментов.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
Тема 2.2	Что такое слой и как его создавать (2 часа)
Тема 2.3	Работа с текстом. Работа с текстом и кистями (2 часа)
Тема 2.4	Применение параметров наложения (2 часа)
Тема 2.5	Основные приемы работы с объектами (2 часа)
Тема 2.6	Редактирование объектов (2 часа)
Тема 2.7	Работа с цветом и градиентом (2 часа)
Тема 2.8	Применение фильтров к изображению (2 часа)
Тема 2.9	Ретуширование и исправление изображений (2 часа)
Тема 2.10	Коррекция изображения (2 часа)

Раздел 3 Разработка рекламной продукции (12 часов)

Тема 3.1 Создание дизайн-макета визитки (2 часа)

Тема 3.2 Создание дизайн-макета рекламной листовки (2 часа)

Тема 3.3 Создание дизайн-макета рекламного постера (2 часа)

Тема 3.4 Создание дизайн-макета рекламного баннера (2 часа)

Тема 3.5 Создание дизайн-макета рекламного буклета (4 часа)

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
Тема 3.1	Создание дизайн-макета визитки (2 часа)
Тема 3.2	Создание дизайн-макета рекламной листовки (2 часа)
Тема 3.3	Создание дизайн-макета рекламного постера (2 часа)
Тема 3.4	Создание дизайн-макета рекламного баннера (2 часа)
Тема 3.5	Создание дизайн-макета рекламного буклета (4 часа)

4. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое оснащение:

- учебно-лабораторное оборудование:
 - Учебный кабинет с персональными компьютерами;
 - Лицензионное программное обеспечение на компьютере;
 - Доступ к глобальной сети Интернет;
 - Лицензионная программа CorelDraw;
- Мастерская «Реклама»;
 - Мини-типография

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Основные источники:

1. Анохина А.Б., Литвинов Н. Adobe Photoshop CS3 для цифровых фотографий шаг за шагом: учебное пособие. - М.: 25 кадр: ТРИУМФ, 2017г.
2. Еннер Р.А., Малышкин М.М., Озерова А.В., Чистякова М.А. Элементы компьютерной графики // Информатика в школе. 2015г.
3. Панкратова Т.В. Photoshop7: учебный курс (+CD).- СПб.: Питер, 2015
4. Корсаков, Виктор Photoshop CC. Понятный самоучитель / Виктор Корсаков. - М.: Питер, 2014. - 946 с.
5. Сибрина, Татьяна Adobe Photoshop CS3. На примерах (+ DVD-ROM) / Татьяна Сибрина. - М.: БХВ-Петербург, 2016. - 496 с.
6. Молочков, Владимир Photoshop CS3 для фотографов и дизайнеров. (+ DVD-ROM) / Владимир Молочков. - М.: БХВ-Петербург, 2017. - 288 с.

Электронные ресурсы:

1. <https://photoshop.demiart.ru/>
2. www.webstudent.ru
3. www.photoshop-master.ru

6. Оценка качества освоение программы

Итоговая аттестационная работа по пройденной программе проводится в форме зачета. Зачет представляет собой разработку рекламной продукции на выбор обучающегося по индивидуальной теме:

- создание коллажа;
- создание поздравительной открытки;
- создание визитки;
- создание постера;
- создание буклета.

7. Составители программы

Лебедева Регина Сергеевна, преподаватель информатики и специальных дисциплин, высшей категории.