

Министерство туризма Тверской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Тверской колледж сервиса и туризма»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «ТКСиТ»

Е.А. Кузнецова

«19» февраля 2020 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА)

ОСНОВЫ ЭКСКУРСИИ

36 часов

Тверь, 2020 год

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Цель программы:

подготовить будущих специалистов к самостоятельной работе по организации и проведению экскурсий, изучению истории родного края в экскурсионных бюро, информационных центрах, туристических фирмах и учреждениях музейного типа, образовательных учреждениях.

Задачи программы:

- обучить основным методам изучения экскурсионного материала;
 - изучить нормативно-законодательную базу;
 - выявить специфику краеведческих исследований: исторических, экономических, природоведческих и искусствоведческих;
 - освоить основные источники исторического краеведения;
 - научиться определять историческую ценность местных памятников археологии, этнографии, архитектуры, изобразительного искусства, письменности и фольклора.
 - сформировать основные навыки по составлению экскурсионных маршрутов различных типов;
 - изучить теоретические основы создания краеведческих музеев.
- 1) педагогической;
 - 2) культурно-просветительской.

Изучение программы дополнительного образования детей и взрослых, предпрофессиональная подготовка «Основы экскурсии» способствует решению следующих профессиональных задач в области культурно-просветительской деятельности:

- 1) изучение и формирование культурных потребностей и повышение культурно-образовательного уровня различных групп населения, разработка стратегии просветительской деятельности;
- 2) создание просветительских программ и их реализация в целях популяризации научных знаний и культурных традиций;

- 3) использование современных информационно-коммуникационных технологий и средств массовой информации (СМИ) для решения культурно-просветительских задач;
- 4) формирование художественно-культурной среды, способствующей удовлетворению культурных потребностей и художественно-культурному развитию отдельных групп населения.

В результате освоения программы слушатель должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к экскурсионной деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка экскурсионных услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию экскурсионной деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения программы слушатель должен знать:

- историю развития и роль экскурсионного дела в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в экскурсионной деятельности;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Программа имеет практико-ориентированную направленность. Организация учебного процесса обеспечивает возможность обучающимся делать собственные логические выводы, адаптировать содержание к собственной практике и апробировать полученные знания и умения при выполнении практических заданий.

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Педагогическое образование», квалификационными характеристиками должностей работников образования.

Итогом освоения программы должно стать умение самостоятельно заниматься экскурсионной работой и формировать конкурентоспособный туристический продукт, содержащий в себе основные туристические объекты, а также освоение основных приемов и методов их представления потребителю.

Учебный план

программы дополнительного образования детей и взрослых,
предпрофессиональная подготовка
«Основы экскурсии»

Категория слушателей (требования к слушателям) – обучающие средних общеобразовательных школ, а также
взрослый контингент (люди, имеющие медицинский допуск к занятиям).

Срок обучения – 36 часов.

Форма обучения – очная и заочная

№ п/п	Наименование модулей (разделов, курсов)	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические и лабораторные занятия
I	Основы экскурсоведения	12	6	6
II	Экскурсионная методика	12	6	6
III	Профессиональное мастерство экскурсовода	12	6	6
Итоговая аттестация			(экзамен)	

1. Цель реализации программы

Целью реализации программы является совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности или расширение общих знания в компетенции «организация экскурсионной деятельности»

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 1.8. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 1.9. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. ПК 2.0. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.1. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. ПК 2.2. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 2.3. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 2.4. Формировать туристский продукт.

ПК 2.5. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 2.6. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В результате освоения программы дополнительного образования детей и взрослых, предпрофессиональная подготовка слушателей должен выполнять следующие трудовые действия:

- организация учебной деятельности слушателей по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального
- организация научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности слушателей по программам дополнительного образования детей и взрослых, предпрофессиональная подготовка
- создание педагогических условий для развития группы (курса) обучающихся по программам программы дополнительного образования детей и взрослых, предпрофессиональная подготовка
- социально-педагогическая поддержка слушателей по программам СПО в образовательной деятельности и профессионально-личностном развитии
- выполнять деятельность и(или) демонстрировать элементы деятельности, осваиваемой слушателей, и(или) выполнять задания, предусмотренные программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля)

3. Содержание программы

Учебно-тематический план
программы дополнительного образования детей и взрослых,
предпрофессиональная подготовка
«Основы экскурсии»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические и лабораторные занятия
1	2	3	4	5
1	раздел 1 Основы экскурсоведения	12	6	6
1.1	Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии	4	2	2
1.2	Классификация экскурсий	4	2	2
1.3	Сочетание показа и рассказа в экскурсии	4	2	2
2	раздел 2 Экскурсионная методика	12	6	6
2.1	Технология подготовки новой экскурсии	4	2	2
2.2	Методика проведения экскурсий	4	2	2
2.3	Техника ведения экскурсии	4	2	2
3	Раздел 3 Профессиональное мастерство экскурсовода	12	6	6
3.1	Личность экскурсовода	6	3	3

3.2	Умения и навыки экскурсовода. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода	6	3	3
-----	----------------------------------------------------------------------------------	---	---	---

Учебная программа
 программы дополнительного образования детей и взрослых,
 предпрофессиональная подготовка
«Основы экскурсии»

Раздел 1. Основы экскурсоведения (12 час.)

Тема 1.1 Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии (4 часа)

Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма общения. Различные аспек-ты экскурсии.

Функции экскурсии. Функция научной пропаганды. Функция информации. Функция организации культурного досуга. Функция расширения культурно-технического кругозора. Функция формирования интересов человека. Сочетание двух и более функций в экскурсии.

Общие и специфические признаки экскурсии.

Тема 1.2 Классификация экскурсий (4 часа)

Основные признаки классификаций экскурсий. Классификация: по содержанию (обзорные и тематические) экскурсии. Особенности обзорных экскурсий. Отличия тематических экскурсий от обзорных и их тематика: исторические, природоведче-ские (экологические)), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные, экскурсии на религиозные темы.

Классификация экскурсий по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

Тема 1.3 Сочетание показа и рассказа в экскурсии (4 часа)

Показ как основной элемент экскурсии. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Варианты взаимодействия человека и объекта. Показ как реализация принципа наглядности рассказа.

Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Определение предмета в рассказе. Трансформация рассказа в зрительные образы. Индивидуальные особенности речи экскурсовода.

Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии, их сочетание. Пять уровней взаимодействия в экскурсии показа и рассказа.

Раздел 2. Экскурсионная методика (12 час)

Тема 2.1 Технология подготовки новой экскурсии (4 часа)

Основные приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски.

Основные приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литера-турного) монтажа, прием соучастия, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием де-дукции, климактерический и антиклимактерический.

Тема 2.2. Методика проведения экскурсий (4 часа)

основные ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительный этап.

Схема экскурсии: вступление, основная часть, заключение.

Основные этапы подготовки новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение других источников экскурсионного материала.

Отбор и изучение экскурсионных объектов. Потенциальные экскурсионные объекты: памятные места, архитектурные сооружения, природные объекты, экспозиции музеев, памятники археологии, памятники искусства. Классификация экскурсионных объектов по содержанию, по функциональному назначению, по степени сохранности. Критерии выбора экскурсионных объектов для экскурсии: познавательность объекта, сохранность объекта, местонахождение объекта, временное ограничение показа объекта.

Составление маршрута экскурсии. Основные варианты построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический.

Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление

методической разработки. Составление индивидуального текста. Рассказ и индивидуальный текст. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы: формальные переходы и логические переходы, связанные с темой экскурсии. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.

Тема 2.3 Техника ведения экскурсии (4 часа)

Знакомство экскурсовода с группой. Выход из транспорта (автобуса, троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами. Возвращение в автобус. Место экскурсовода в автобусе. Соблюдение времени в экскурсии. Техника проведения рассказа при движении автобуса. Ответы на вопросы школьников. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».

Раздел 3 Профессиональное мастерство экскурсовода (12 час)

Тема 3.1 Личность экскурсовода (6 часов)

Активная жизненная позиция. Конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические способности экскурсовода. Тенденциозность экскурсовода. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Личностные свойства экскурсовода. Оптимизм экскурсовода. Моральное удовлетворение личности экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода. Авторитет экскурсовода.

Тема 3.2 Умения и навыки экскурсовода. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода (6 часов)

Взаимосвязь экскурсоводческих умений и навыков. Классификация навыков и умений экскурсовода. Основные группы навыков. Формирование и развитие, использование умений и навыков экскурсовода в экскурсии.

Культура речи. Ее характеристика. Виды речи - внешняя и внутренняя. Стиль языка, техника речи, дикция, богатство словарного запаса, образность языка учителя-экскурсовода. Формирование и развитие мастерства владения речью. Речевой этикет экскурсовода, его требования и правила.

Совокупность внеречевых средств общения. Жесты экскурсовода, их значение и классификация. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии. Манера поведения экскурсовода.

Внешний облик экскурсовода.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
1.1.	Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии (2 час.)
1.2	Классификация экскурсионных программ (2 час.)
2.1	Технология подготовки новой экскурсии программы (2 час.)
2.2	Изучение и подбор экскурсионных объектов (2 час.)
2.3	Изучение материалов по теме экскурсии (12час.)
2.4	Маршрут экскурсии (1 час.)
2.5	«Портфель экскурсовода» (1 час.)
3.1	Определение цели и задач экскурсионных программ (4час.)
3.2	Отбор литературы и составление библиографии (4 час.)
3.3	Определение других источников материала (2 час.)
4.1	Показ в экскурсионных программах (2 час.)
4.2	Рассказ в экскурсионных программах (4 час.)
4.3	Виртуальная экскурсионная программа (4 час.)

4. Материально-технические условия реализации программы

Реализация программы дополнительного образования детей и взрослых, предпрофессиональная подготовка предполагает наличие:

учебного кабинета:

- «Предоставление экскурсионных услуг».

лаборатории и мастерской:

«Организация экскурсионных услуг»

Оборудование учебного кабинета:

-рабочие места по количеству обучающихся;

-рабочее место преподавателя;

-комплект учебно-методической документации;

-наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;

-учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины;

Технические средства обучения лаборатории и мастерской «Предоставление экскурсионных услуг»:

- телекоммуникационные средства (Интернет-ресурсы);

- ноутбук с флеш-накопителем (22 шт);

- акустическая система (2 колонки+усилитель+микшер);
- усилитель голоса мегафон поясной с аккумулятором, входом AUX и разъемом для USB;
- МФУ черно-белое, лазерное.

5. Учебно-методическое обеспечение программы

5.1. Основные источники

1. Можаева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

5.2. Дополнительные источники

1. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие. 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: (Профессиональное образование) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518080>
2. Докторов А. В., Мышкина О. Е. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие. - М.:ИНФРА-М,2016. - 208 с.- (Среднее профессиональное образование) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898>
3. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430064>
4. Можаева Н.Г., Рыбачек Г.В.. Гостиничный сервис: Учебник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.: ил.; 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415579>

5.3. Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ред. от 28.12.2016).
2. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 03.07.2016)
3. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 11 июля 2014 г. № 1215 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями"
4. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06 мая 2015 г. № 1530 "О создании Совета по классификации Министерства культуры Российской Федерации"
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 29 апреля 2015 г. № 1340 "Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные"

средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи"

6. Разъяснения по применению отдельных положений приказов Минкультуры России от 11.07.2014 №1215 и от 29.04.2015 №1340 о классификации объектов туристской индустрии и об аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии.

7. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ от 9 октября 2015 г. № 1085

8. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 марта 2012 г. № 220н "Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих". Раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы

Интернет-ресурсы

1. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) www.russiatourism.ru
2. Национальная академия туризма www.nat-moo.ru
3. Российский союз туриндустрии www.rustourunion.ru
4. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии www.ratanews.ru
5. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» www.tpnews.ru
6. Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес» www.prohotel.ru
7. <http://www.neg.by/publication/4015r.html> (публикации по экономике туризма)
8. Фундаментальная библиотека Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского
<http://www.lib.unn.ru/http://www.lib.unn.ru/>
9. Система электронного обучения Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://e-learning.unn.ru/>

Информационно-аналитическое электронное издание:

1. Официальный сайт Правительства тверской области <https://xn--80aacsp4ajwpkgl4lpb.xn--p1ai/tverskaya-oblast/tverskoy-kray/?print=y>
2. Сайт тверской области <http://obl-tver.ru/>

6. Оценка качества освоения программы

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам итогового контроля в форме теста производится в соответствии с универсальной шкалой

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
75 ÷ 89,9	4	хорошо
50 ÷ 74,9	3	удовлетворительно
менее 49,9	2	не удовлетворительно

Оценка индивидуальных образовательных достижений может быть также проведена в виде представления индивидуальных творческих проектов в форме представления экскурсионного маршрута, сформированного и разработанного самостоятельно.

Работа представляется с помощью устного доклада и презентации в

PowerPoint. В работе должны быть определены продолжительность экскурсии, примерная стоимость, уникальность, значимость.

7. Составители программы

Кузнецова Татьяна Владимировна, преподаватель первой квалификационной категории, ТКСиТ.