

Министерство туризма Тверской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Тверской колледж сервиса и туризма»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»
Е.А. Кузнецова

«19» февраля 2020 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА)

История гостеприимства

36 часов

Тверь, 2020 год

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

«История гостеприимства» представляет собой науку, изучающую различные типы культур с целью выявления характерных для них моделей «человека путешественного», а также с целью изучения влияния материальной и бытовой культуры на развитие традиций гостеприимства и раскрытия основных этапов, тенденций и культурно-национальных особенностей развития гостиничного бизнеса. Программа дополнительного образования для детей и взрослых «История гостеприимства» знакомит слушателей с традициями и реальными практиками туризма и сервиса в их исторической ретроспекции, в систематизации основных школ сервисного и туристического дела.

Программа дополнительного образования для детей и взрослых «История гостеприимства» имеет практико-ориентированную направленность. Организация учебного процесса обеспечивает возможность обучающимся получить основы профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.

Программа дополнительного образования детей и взрослых, предпрофессиональная подготовка разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Педагогическое образование», квалификационными характеристиками должностей работников образования»

Учебный план

программы дополнительного образования детей и взрослых,
предпрофессиональная подготовка
«История гостеприимства»

Категория слушателей – обучающие средних общеобразовательных школ, а также взрослый контингент.
Срок обучения – 36 часов.

Форма обучения – очная и заочная с использованием дистанционных технологий.

№ п/п	Наименование модулей (разделов, курсов)	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические и лабораторные занятия
I	Туризм и развитие гостеприимства в древности.	8	8	
II	Туризм и гостеприимство в эпоху Средневековья.	4	4	
III	Развитие гостеприимства в 17-19вв.	6	6	
IV	Гостеприимство в советский период.	6	6	
V	Современное состояние гостеприимства.	8	8	
VI	Туризм и гостеприимство Гверской области.	4	4	
Итоговая аттестация в форме зачета			Указывается вид (экзамен, зачет, реферат и т.п.)	

1. Цель реализации программы

Цель программы дополнительного образования детей и взрослых, предпрофессиональной подготовки - изучение традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции, в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании общекультурных, социальноличностных и профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности у детей школьного возраста. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.

В ходе освоения программы слушатели получают:

Знания:

- основных периодов становления туризма и гостеприимства, принципов периодизации, специфики распространения практики путешествий в разных странах и регионах;
- особенностей работы сервисной деятельности в России и за рубежом.

Умения:

- определять главные этапы и закономерности исторического развития;
- использовать основы философских знаний в своей деятельности;
- работать с научно-технической информацией, изучать отечественный и зарубежный опыт сервисной деятельности.

Навыки:

- анализа этапов и закономерностей исторического развития сферы туризма и гостеприимства;
- работы с научно-технической информацией, изучения отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

2. Формализованные результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие компетенции:

- осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач;
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
- работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать в коллективе;
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению.

3. Содержание программы

программы дополнительного образования детей и взрослых,
предпрофессиональная подготовка
«ИСТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические и лабораторные занятия
1	2	3	4	5
1	Туризм и развитие гостеприимства в древности.	8	8	
1.1	Объект и предмет истории туризма, цели и задачи курса, методы изучения.	2	2	
1.2	Единый мир и разнообразие путешествий Древности (X век до н.э. – V век нашей эры).	2	2	
1.3	Факторы развития туризма и гостеприимства в древности.	2	2	
1.4	Походы и путешествия древности (X в. до н.э. – V в. н.э.)	2	2	
2	Туризм и гостеприимство в эпоху Средневековья.	4	4	
2.1	Развитие туризма в эпоху средневековья (V–XV вв. н.э.).	2	2	
2.2	Походы и путешествия Средневековья (V–XV вв.)	2	2	
3	Развитие гостеприимства в 17-19вв.	6	6	
3.1	Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства.	2	2	
3.2	Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.	4	4	
4	Гостеприимство в России.	6	6	
4.1	Туризм и образовательные экскурсии в дореволюционной России.	2	2	
4.2	Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период.	2	2	
4.3	Туризм и гостеприимство в СССР.	2	2	
5	Современное состояние гостеприимства.	8	8	
5.1	Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства.	2	2	
5.2	Современное состояние международного и отечественного туризма.	2	2	
5.3	Лучшие, крупнейшие и необычные отели мира.	2	2	
5.4	Современная индустрия отдыха.	2	2	
6	Туризм и гостеприимство Тверской области.	4	4	
6.1	Туризм и гостеприимство Тверской области.	4	4	

Учебная программа
программы дополнительного образования детей и взрослых,
предпрофессиональная подготовка
«История гостеприимства»

Раздел 1. Туризм и развитие гостеприимства в древности (8 часов).

Тема 1.1 Объект и предмет истории туризма, цели и задачи курса, методы изучения (2 часа).

Периодизация истории туризма. Исторические предпосылки развития туризма и гостеприимства в древности (архаический период – до X века до н.э.). Передвижение как жизненная необходимость, обеспечивающая основные инстинкты человека и важнейшее средство зарождения цивилизации.

Тема 1.2 Единый мир и разнообразие путешествий Древности (X век до н.э. – V век нашей эры) (2 часа).

Ойкумена древности: Древний Восток, Египет, регион Средиземноморья. Знания о Земле, состояние картографии. Туристские маршруты, дороги и дестинации древности. Условия мореплавания. Синкретичные формы «прототуризма» (паломничество, спортивные игры, поэтические состязания – в рамках Олимпийских игр). Зарождение отдельных элементов лечебно-оздоровительного, событийного, делового и иных форм туризма. Гостеприимство, заезжие двory и трактиры. Размещение гостей. Формальности. Гурманизм и аттракции.

Тема 1.3 Факторы развития туризма и гостеприимства в древности (2 часа).

Проблема периодизации курса. Концепции В.П. Грицкевича и М.В. Соколовой. Источники по истории туризма и гостеприимства (граффити, карты, очерки путешествий, путеводители). Общая характеристика архаического периода (до X в. до н.э.). 4. Субъективные мотивации путешествий.

Тема 1.4 Походы и путешествия древности (X в. до н.э. – V в. н.э.) (2 часа).

Мифы древних о путешествиях. Илиада и Одиссея. Знания о Земле; состояние картографии. Основные маршруты древних греков. Дорожная система римлян. Аппиева дорога. Дестинации Греции и Египта. Появление синкретичных форм туризма (совокупность элементов паломнического, спортивного, событийного, делового и пр. форм туризма). Великие путешественники древности: Геродот, Страбон, Александр Македонский, Цезарь, Клавдий, Сципион и др.

Раздел 2. Туризм и гостеприимство в эпоху Средневековья (4 часа).

Тема 2.1 Развитие туризма в эпоху средневековья (V–XV вв. н.э.) (2 часа).

Появление новых мотиваций путешествий («походы за знаниями» как истоки образовательного туризма). Развитие туристской инфраструктуры как

следствие крестовых походов XI–XIII вв. Строительство дорог, гостеприимных домов, совершенствование средств передвижения, питания и размещения; развитие средств коммуникации и безопасности; формальности, банковское обеспечение. Проводники. Сувениры. Развитие отдельных видов туризма: паломнического и образовательного.

Тема 2.2 Походы и путешествия Средневековья (V–XV вв.) (2 часа).

Крестовые походы Средневековья: их влияние на развитие инфраструктуры туризма. Состояние дорог, постоянных дворов, средств передвижения. Паломничество: мотивы, дестинации, формальности. Первые университеты Европы. Истоки образовательного туризма.

Раздел 3. Развитие гостеприимства в 17-19 вв. (6 часов).

Тема 3.1 Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства (2 часа).

Военные походы норманнов, активизация международной торговли. Морские путешествия ганзейских купцов. Причины кругосветных путешествий «На Запад». Христофор Колумб и его «поиски путей в Индию». Значение кругосветного путешествия Фернандо Магеллана. Деятельность «пиратов поневоле» (Фр. Писсаро, Эр. Кортеса). Изменение научной картины мира в начале XVI в. Формирование целостного цивилизационного сознания. Качественный прорыв в картографии: «появление» 2-х Америк, уточнение многих географических позиций. Открытие Австралии. Корректировка сведений о Южном материке. Развитие морского транспорта. Достижения китайских корабелов. Изменения в системе питания европейцев. Привнесение новых культурных ценностей, артефактов.

Географические открытия XV–XIX вв.

Объективные причины Великих географических открытий. Значение открытий Генриха Мореплавателя; Б. Диаша и Васко да Гамы. Роль Америго Веспуччи в освоении Нового Света. Достижения китайцев в области географических открытий в средние века. Путешествия древних русичей и землепроходцев, освоение ими новых земель

Развитие туризма в новое время (XVII–XVIII вв.).

Европейский туризм и система гостеприимства XIX в. Путешествия и открытия XVII–XVIII вв. Открытия голландских моряков в первой половине XVII в. Открытия Дж. Кука. Исследование «черного континента». Влияние торговли на развитие туризма в Новое время. Формирование лечебного туризма в XVIII в. Первые туристские организации. Становление туристской индустрии в Европе. Агентство Дж. Кука. Значение путешествий А. Гумбольдта и Ч. Дарвина. Исследование Индостана, внутренних районов Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.

Тема 3.2 Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв. (4 часа).

Путешествия и открытия XVII–XVIII вв. Завершение важнейших географических открытий: океанов, материков, крупных островов, проливов и т.д. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские

организации в Европе. Туристское агентство Дж. Кука. Состояние ресторанного и гостиничного дела в Европе.

Основные этапы развития российского туризма.

Туризм и гостеприимство в дореволюционной России. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – начало XX вв.). Виды туризма, появившиеся в правление Петра I. Известные вояжи Петра I. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты. Зарождение лечебного туризма в России. Развитие паломнического туризма в XVIII – начале XX вв. Школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России. Русский туринг-клуб.

Раздел 4. Гостеприимство в России (6 часов).

Тема 4.1 Туризм и образовательные экскурсии в дореволюционной России (2 часа).

Петр I и Екатерина II – основатели и покровители путешествий в России. Александр II и специализированная фирма «Акционерное общество Имата». Первые российские путеводители А. Богданова, И. Гумбольдта. Экскурсионная деятельность Крымского и Владикавказского горных клубов. Русский туринг-клуб, его связь с зарубежными туристскими клубами. Гостиницы и рестораны России в дореволюционный период.

Тема 4.2 Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период (2 часа).

Туристские организации Советского государства в 1920–30-е гг. Иностраный туризм в предвоенный период. Особенности развития советского туризма в 1960–80-е гг. Подготовка и переподготовка кадров туристской индустрии в СССР.

Тема 4.3 Туризм и гостеприимство в СССР (2 часа).

Туристско-экскурсионная работа в первые годы советской власти (1918–1926 гг.). Общество пролетарского туризма и экскурсий (1927–1936 гг.). Туристско-экскурсионное дело в предвоенные годы (1936–1941 гг.). Туризм и гостеприимство в послевоенный период (1945–1956 гг.). Период интенсивного развития туризма (1957–1991 гг.). Становление клубов туристов. Создание советов по туризму. Состояние гостиничного и ресторанного хозяйства.

Раздел 5. Современное состояние гостеприимства (8 часов).

Тема 5.1 Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства (2 часа).

Основные тенденции развития международного туризма. Стратегические направления развития туризма в России и Москве. Основные международные туристские организации. Страны – лидеры в туристской индустрии.

Тема 5.2 Современное состояние международного и отечественного туризма (2 часа).

Международные и отечественные туристские организации. Гостиничное дело: развитие и классификация отелей, лучшие гостиницы

мира, перспективы развития. Ресторанное дело: развитие и классификация. Коммерциализация отдыха. Анимация и сувенирное дело в туристической индустрии.

Тема 5.3 Лучшие, крупнейшие и необычные отели мира (2 часа).

THE MANTA RESORT (Танзания, остров Пемба), ICEHOTEL (Швеция, Юккасьярви), CRAZY HOUSE HOTEL (Вьетнам, Далат), ЭКООТЕЛЬ LEAPRUS (Россия, Кабардино-Балкария), WOODLYN PARK (Новая Зеландия, Северный остров), CHATEAU DE BAGNOLS (Франция, Рона), MONTANA MAGICA LODGE (Чили, Нельтуме), DOG BARK PARK INN (США, Айдахо, Коттонвуд), CUEVAS PEDRO ANTONIO DE ALARCON (Испания, Гранада), MUSEUM HOTEL (Турция, Каппадокия), ATTRAP'REVES MONTAGNAC (Франция, Альпы Верхнего Прованса), GREEN PLAZA SHINJUKU CAPSULE HOTEL (Япония, Токио).

Тема 5.4 Современная индустрия отдыха (2 часа).

Предприятия с ярко выраженным развлекательным характером деятельности — цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, передвижные городки и т.д. Стационарные и передвижные театры, кинотеатры, изостудии, концертные организации и коллективы (филармонии, оркестры, ансамбли, мюзик-холлы, художественные и музыкальные коллективы, радиовещание и телевидение и др.). Индивидуальные развлечения физической культуры — искусственные бассейны, катки, спортивные залы и клубы, а также спортивно-зрелищные предприятия. Библиотеки, музеи, выставки, клубные учреждения и т.д.

Раздел 6. Туризм и гостеприимство в Тверской области (4 часа).

Тема 6.1 Туризм и гостеприимство в Тверской области (4 часа).

Основные факторы и условия, оказывающие влияние на развитие индустрии туризма в Тверской области. Оздоровительный туризм. Событийный туризм. Гастрономический туризм и т.д.

4. Материально-технические условия реализации программы

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие:

учебных кабинетов:

- Гостиничного дела

мастерская «Администрирование отеля»

- администрирование отеля

лаборатория

- Лингафонный кабинет

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Гостиничного дела»:

- рабочие места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;
- стойка ресепшн;
- доска классная.

Оборудование мастерской «Администрирование отеля»:

- стойка регистрации (ресепшн) включающая в себя:
- телефон;
- настенные часы;
- факс;
- копировальный аппарат;
- стеллаж для регистрационных карточек;
- стойка для хранения ключей;
- машинка для кредитных карт (имитация);
- компьютерный терминал с принтером;
- стеллаж для файлов аудиторской проверки соответствия данных о заселении и счетов;
- стеллаж для ваучеров;
- сейф;
- место хранения наличности.

Оборудование лаборатории «Лингафонный кабинет»:

- рабочее место по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- лингафонное оборудование.

Технические средства обучения:

- ноутбук (5);
- мультимедиа – проектор;
- экран;
- акустическая система (2 колонки+усилитель+микшер);
- радиомикрофон+стойка для микрофона.

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература:

1. Багдасарян, В. Э. История сервиса: учебное пособие/ В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, М. В. Катагощина и др. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 337 с.
2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие/ С. А. Быстров. – М.: Форум, 2019. – 432 с.
3. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Т. А. Джум, Н. И. Денисова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

4. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: учебное пособие/ Н. Г. Можаяева, М. В. Камшенко. – М.: Форум, 2019. – 120 с.
5. Можаяева, Н. Г. Гостиничный сервис: учебник/ Н. Г. Можаяева, Г. В. Рыбачек. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 242 с.
6. Черевичко, Т.В. Теоретические основы гостеприимства: учебное пособие/ Т. В. Черевичко. – М.: Флинта, 2019. – 288 с.

Дополнительная литература:

1. Дурович, А.П. Реклама в туризме: учебное пособие/ А.П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015.-158 с.
2. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ М.П. Переверзева, Т.В. Косцов. – М.: ИНФРА-М, 2015.-192 с.
3. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие/ В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с.
4. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие/ С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 496 с.
5. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: практикум/ Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с.

6. Оценка качества освоение программы

Типовые контрольные вопросы для устной формы экзамена, необходимые для оценки знаний, умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

1. Что такое туризм? Туризм и путешествия.
2. Причины внешней и внутренней миграции древних людей.
3. Предпосылки возникновения и развития туризма
4. Путешествия в древности. Влияние торговли на развитие путешествий и системы гостеприимства.
5. Маршруты путешественников Древнего Востока.
6. Развитие путешествий и гостеприимство в Древней Греции.
7. Путешествия в эпоху эллинизма (в эпоху А. Македонского).
8. Зарождение элементов массового туризма в Древнем Риме.
9. Путешествия «за знаниями», их влияние на развитие образовательного туризма.
10. Развитие торговых путей в период средневековья.
11. Морские торговые путешествия в эпоху средневековья.
12. Паломничество как вид путешествий в период средневековья.
13. Крестовые походы, их значение в развитии европейского туризма и гостеприимства.
14. Путешествия и открытия Васко да Гаммы, его вклад в знания о

Земле, развитие восточных маршрутов.

15. Путешествие Магеллана, его значение в формировании новой картины мира и научной картографии.
16. Зарождение лечебного туризма в средневековой Европе.
17. Путешествия древних русичей. Их вклад в свод знаний о Земле.
18. Развитие паломничества в Древней Руси.
19. Путешествие Афанасия Никитина в юго-восточную Азию.
20. Освоение (завоевание) Восточных земель (походы Ермака, Семена Дежнева).
21. Путешествия и открытия в XVII–XVIII вв. роль Голландии и Англии в открытиях новых земель.
22. Путешествия и открытия английских купцов. Установление контактов с Москвой в XVI в.
23. Становление и развитие туризма в период Нового времени XVIII в. (лечебный туризм, ярмарки, театр).
24. Туризм и гостеприимство в России при Петре I.
25. Развитие паломнического туризма в России XVIII–XIX вв.
26. Развитие туризма в XIX в. Влияние промышленного переворота в Англии на развитие туризма.
27. Развитие транспорта как составляющей туризма в XIX в.
28. Появление первых туристических организаций (Томас Кук).
29. Влияние туризма на развитие культуры XVIII–XIX вв.
30. Русские путешественники XIX в.
33. Появление дачного туризма в Европе (XIX в.).
34. Туристско-экскурсионная деятельность в России XVIII–XIX вв.
35. Первый Русский туринг-клуб и его деятельность
36. Развитие зарубежных путешествий в России XVIII в. – начала XIX в.
37. Становление и развитие туризма в XX в.: международные организации.
38. Роли ЮНЕСКО и ООН в развитии международного туризма
39. Деятельность ВТО по развитию туризма.
40. Место туризма в современном мире.
41. Основные положения кодекса туриста.
43. Туристско-экскурсионная деятельность в СССР, туристические организации 1920–1930 гг.
44. Развитие и становление иностранного туризма в СССР (предвоенный период).
45. Развитие молодежного туризма XX в. (советский период).
46. Развитие гостиничного хозяйства в послевоенное время (XX в.).
47. Особенности развития советского туризма в 1960–1980 гг.
48. Проблемы подготовки туристских кадров и их решение (XIX–XX вв.).
49. Состояние развития туризма в Ульяновской области.
50. Состояние международного туризма на современном этапе.

Зачет по окончанию изучения дополнительной программы для детей «История гостеприимства» будет содержать 25 билетов с двумя вопросами в каждом из билетов.

«отлично» - выставляется школьнику при правильном ответе на два вопроса по билету, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания изученного материала и умение уверенно применять их на практике, свободное и правильное обоснование принятых решений;

«хорошо» - выставляется школьнику, если он твердо знает материал по двум вопросам билета, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности;

«удовлетворительно» - выставляется школьнику, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний по вопросам билетов, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами пройденного учебного материала, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

«неудовлетворительно» - выставляется школьнику, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

7. Составители программы

Гуськова Анастасия Павловна, преподаватель специальных дисциплин.