

Министерство туризма Тверской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Тверской колледж сервиса и туризма»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»  
Е.А. Кузнецова

«19» февраля 2020 г.

## **ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ**

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
(ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА)

**РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

36 часов

Тверь, 2020 год

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

В настоящее время дизайн рекламного продукта играет важную роль в формировании имиджа на предприятии. Разработка дизайн макета рекламной продукции предприятия – одна из наиболее важных задач, с которыми рано или поздно сталкивается каждая фирма. Логотип, визитка, листовка, фирменный конверт, рекламные сувениры и т.д. – все это составляющие фирменного стиля организации, которые помогают компании выделиться среди конкурентов. Но для того, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов, следует интересно предложить услуги или продукцию компании. И только креативный и презентабельный дизайн рекламной продукции совместно с грамотно разработанным фирменным стилем и правильно подобранным техническим решением гарантирует успех рекламной кампании.

Процесс разработки дизайна рекламно-полиграфической продукции довольно сложен и состоит из нескольких этапов, каждый из которых требует индивидуального подхода, творчества и знания тонкостей психологического воздействия на покупателя. Важно правильно подобрать правильный шрифт и определить, на какой части рекламы необходимо сделать акцент: на заголовке, тексте либо изображении. Не менее важную роль в создании эффективной рекламы играет цвет и контраст. Например, рекламный дизайн, разработанный с использованием определенного цвета, позволяет не только повлиять на отношение потребителя к рекламной информации и вызвать у него необходимые эмоции, но и вызвать у него желание купить продвигаемый товар или воспользоваться рекламируемыми услугами.

Программа дает возможность обучающимся реализовать свои профессиональные, творческие и исследовательские способности посредством информационных технологий.

**Учебный план**  
 программы дополнительного образования детей и взрослых,  
 предпрофессиональная подготовка  
**«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»**

**Категория слушателей** (требования к слушателям) – обучающие средних общеобразовательных школ, а также взрослых контингент.

**Срок обучения** – 36 часа.

**Форма обучения** очно, заочно.

№ п/п	Наименование модулей (разделов, курсов)	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические и лабораторные занятия
I	Основные понятия	10	6	4
II	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	24		24
Итоговая аттестация		В виде зачета, представленного в форме выполнения практического задания 2 ч		

## 1. Цель реализации программы

Цель реализации программы заключается в том, что она дает возможность получения теоретических знаний и практических навыков работы в векторной программе Adobe Illustrator, позволяет расширить знания слушателей по разработке и созданию дизайна рекламной продукции, определиться в выборе будущей профессии, быть востребованными на рынке труда.

Данная программа способствует развитию интеллекта, формированию социально-активной личности.

*В результате изучения программы слушатели должны знать:*

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

*В результате изучения программы слушатели должны уметь:*

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять и оформлять рекламные объявления

## 2. Формализованные результаты обучения

В результате освоения программы повышения квалификации слушатель должен: выполнять следующие трудовые действия:

- ✓ осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- ✓ использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- ✓ разрабатывать и создавать дизайн рекламной продукции.

### 3. Содержание программы

Учебно-тематический план  
программы дополнительного образования детей и взрослых,  
предпрофессиональная подготовка  
«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические и лабораторные занятия
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Основные понятия</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
1.1	Основные сведения о рекламной продукции		1,5	
1.2	Шрифт в рекламе		1,5	
1.3	Копирайтинг		1	
1.4	Разработка рекламного текста			2
1.5	Цвет в рекламе			2
1.6	Понятие фирменного стиля и его функции.		2	
<b>2</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	<b>24</b>		<b>24</b>
2.1	Составление технического задания (бриф) на разработку печатного рекламного проекта			2
2.2	Рекламная визитка как носитель фирменного стиля			2
2.3	Разработка рекламной листовки			3
2.4	Разработка рекламного буклета			4
2.5	Разработка рекламной брошюры			5
2.6	Разработка рекламного баннера			3
2.7	Упаковка как вид рекламной продукции.			5
	<b>Зачет в форме выполненного практического задания</b>	<b>2</b>		

Учебная программа  
программы дополнительного образования детей и взрослых,  
предпрофессиональная подготовка  
«Работа в Photoshop»

**Раздел 1. Основные понятия (10 часа)**

**Тема 1.1 Основные сведения о рекламной продукции (1,5 часа)**

Что такое реклама, рекламный продукт. Виды и основные требования, предъявляемые к рекламе. Этапы создания рекламного продукта

**Тема 1.2 Шрифт в рекламе (1,5 часа)**

Роль и значение шрифта в графическом дизайне и в рекламе. Выразительные возможности шрифтового изображения. Шрифтовой знак как средство коммуникации. Структура рекламного текста. Виды слоганов

**Тема 1.3 Копирайтинг. (1 час)**

Типы копирайтинга. SEO-копирайтинг, PR-копирайтинг, рерайтинг, спичрайтинг, постинг. Рассмотрение рекламных текстов с точки зрения их принадлежности к различным типам копирайтинга

**Тема 1.4 Разработка рекламного текста(2 часа)**

Особенности компьютерного оформления рекламных текстов в графических программах. Компьютерные шрифты. Работа со шрифтами с помощью программного обеспечения при разработке рекламного текста

**Тема 1.5 Цвет в рекламе (2 часа)**

Ознакомление с основами цветоведения. Работа с цветом в графической композиции. Графические средства визуализации. Применение гармоничных цветовых сочетаний при разработке рекламного сообщения.

**Тема 1.6 Понятие фирменного стиля и его функции. (2 часа)**

Элементы фирменного стиля (логотип, товарный знак, эмблема фирмы и др). Принципы их разработки. Носители фирменного стиля.

**Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практического занятия
Тема 1.4.	Разработка рекламного текста (2 часа)
Тема 1.5	Цвет в рекламе (2 часа)

**Раздел 2. Разработка и создание дизайна рекламной продукции (24 часа)**

**Тема 2.1. Составление технического задания (бриф) на разработку печатного рекламного проекта (2 часа)**

**Тема 2.2 Рекламная визитка как носитель фирменного стиля (2 часа)**

**Тема 2.3 Разработка рекламной листовки (3 часа)**

**Тема 2.4 Разработка рекламного буклета (4 часа)**

**Тема 2.5 Разработка рекламной брошюры (5 часов)**

**Тема 2.6 Разработка рекламного баннера (3 часа)**

**Тема 2.7 Упаковка как вид рекламной продукции (5 часов)**

### Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
Тема 2.1.	Составление технического задания (бриф) на разработку печатного рекламного проекта (2 часа)
Тема 2.2	Рекламная визитка как носитель фирменного стиля (2 часа)
Тема 2.3	Разработка рекламной листовки (3 часа)
Тема 2.4	Разработка рекламного буклета (4 часа)
Тема 2.5	Разработка рекламной брошюры (5 часов)
Тема 2.6	Разработка рекламного баннера (3 часа)
Тема 2.7	Упаковка как вид рекламной продукции. (5 часов)

#### 4. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое оснащение:

- учебно-лабораторное оборудование:
  - Учебный кабинет с персональными компьютерами;
  - Лицензионное программное обеспечение на компьютере;
  - Доступ к глобальной сети Интернет;
  - Лицензионная программа CorelDraw;
- Мастерская «Реклама»;
  - Мини-типография

#### 5. Учебно-методическое обеспечение программы

*Основные источники:*

1. М.А. Блюм. Герасимов Б.И. Молоткова Н.В.- Васильев Г.А., Профессиональное образование. Гриф. – М., 2015
2. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г., Ольхова Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. Пособие.- М. Вузовский учебник, 2016
3. Мазилкина Л.А. Основы рекламы: учебное пособие.- М.: Издательство «Альфа – М», 2016
4. Сухов В.Д. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта: Учебник для студ. Учреждений сред.проф.образования/ В.Д. Сухов.-М.: Издательский центр «Академия», 2016
5. Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. Организация рекламной деятельности: учеб.пособие для нач. проф.образования – 6-е изд. Испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2017
6. Антипов К. Основы рекламы: учебник.- М.: Дашков и К, 2017

7. Бернадская Ю.С.и др. Основы рекламы: Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2015
  8. Васильев Г.А. Основы рекламы: учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2016
  9. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Владос, 2018
  10. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат Москва издательство «Плакат», 2017
  11. Сулягин Ю.А., Петров В.В. – Реклама.- Учебник. СПб. Изд-во Михайлова В.А. 2018
- Электронные ресурсы:*
1. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: <http://de-lib.narod.ru>
  2. <http://art.laoney.ru/art-blog/category/4-library/7-dizajn-i-reklama>
  3. <http://www.inventech.ru/lib/advertising/> Эффективная реклама...

## **6. Оценка качества освоение программы**

Итоговая аттестационная работа по пройденной программе проводится в форме зачета. Зачет представляет собой разработку брифа и рекламной продукции на выбор обучающегося по индивидуальной теме:

- Разработка рекламной листовки
- Разработка рекламного буклета
- Разработка рекламной брошюры
- Разработка рекламного баннера

## **7. Составители программы**

Лебедева Регина Сергеевна, преподаватель информатики и специальных дисциплин, высшей категории.