


СОГЛАСОВАНО  
на заседании цикловой методической  
комиссии

 / Бесолова Л.Н./  
31 августа 2018 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»  
 / Кузнецова Е.А./  
01 сентября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**Производственной практики по специальности**  
**43.02.10 «Туризм»**  
**ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**  
**МДК 03.01. Технология и организация туроператорской деятельности**

2018 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального Государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 Туризм**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 472 от 07 мая 2014 г., положения об учебной и производственной практике обучающихся, осваивающих программу подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ).

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчик: Бесолова Лилия Николаевна, преподаватель специальных дисциплин

© ГБПОУ «ТКСиТ»

© Бесолова Лилия Николаевна, преподаватель специальных дисциплин

© Громова Людмила Васильевна, преподаватель специальных дисциплин

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ  
на заседании цикловой методической комиссии  
(Протокол №1 от 31 августа 2018 г.)  
Председатель комиссии \_\_\_\_\_ / Бесолова Л.Н./

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	9
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	10
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Программа производственной практики (далее - программа) - является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) - Предоставление туроператорских услуг. **Количество часов - 144 час.**

**Цели и задачи** учебной практики: формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг» в части вида профессиональной деятельности, обучение приёмам, операциям, способам необходимым для последующего освоения студентами общих и профессиональных компетенций по специальности, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

### Требования к результатам освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики в рамках данного профессионального модуля обучающийся должен уметь:

ВПД	Требования к умениям
Предоставление туроператорских услуг и соответствующих профессиональных компетенций	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;</li><li>• проводить анализ деятельности других туркомпаний;</li><li>• работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;</li><li>• обрабатывать информацию и анализировать результаты;</li><li>• налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;</li><li>• работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;</li><li>• работать с информационными и справочными материалами;</li><li>• составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</li><li>• составлять турпакеты с использованием иностранного языка;</li><li>• оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;</li><li>• оформлять страховые полисы;</li><li>• вести документооборот с использованием информационных технологий;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;</li><li>• рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li><li>• рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;</li><li>• работать с агентскими договорами;</li><li>• использовать каталоги и ценовые приложения;</li><li>• консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;</li><li>• работать с заявками на бронирование туров;</li><li>• предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;</li><li>• использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;</li><li>• использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;</li></ul>
--	---

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является сформированность у обучающихся первоначальных знаний и компетенций, в рамках модуля по основному виду профессиональной деятельности (ВПД): *Предоставление туроператорских услуг*, необходимых для последующего освоения студентами профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по специальности.

Код	Наименование результата освоения учебной практики
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК3.2	Формировать туристский продукт.
ПК3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК03	Решать проблемы оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК04	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК05	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК06	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК07	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК09	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.



### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Код ПК	Вид работ	Наименование тем учебной практики	Кол-во часов по темам
ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	-разработка турпродукта; -разработка маршрута путешествий; -калькуляция тура; -сбор и анализ информации о рынке туруслуг; -разработка технологической карты маршрута; -разработка договоров с клиентом и партнерами; - участие в разработке основных этапов маркетинговых исследований; -разработка новых маршрутов и туров; -проектирование новых турпродуктов с использованием информационных программ	Тема 3.1. Основы туроператорской деятельности	46
ПК 3.2 Формировать туристский продукт	-участие в работе планово- экономического отдела фирмы при разработке цены на новый турпродукт; -участие в разработке и планировании рекламной кампании для продвижения нового турпродукта; -участие в разработке рекламных модулей; -участие во взаимодействии с турагентствами; ознакомление с работой с зарубежными и российскими клиентами и агентами по продвижению турпродукта; -осуществление анализа деятельности других организаций; -работа с запросами	Тема 3.2. Технология и организация формирования туристского продукта	90
	<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>
	<b>Квалификационный экзамен</b>		<b>6</b>

Таблица 3.2. Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения	
МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности		144		
Тема 3.1. Основы туроператорской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>46</b>	
	1	Исследование основных положений турагентской деятельности в нормативно-правовых документах.	16	2
	2	Анализ деятельности туркомпаний. Налаживание контактов с торговыми представительствами других регионов и стран. Телефонный этикет.	16	2
	3	Подбор партнеров по сбыту и заключение агентского договора. Исследование договоров между туроператорами и с поставщиками туристских услуг. Основные требования и их регулирование.	14	2
Тема 3.2 Формирование сбытовой сети.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>90</b>	
	1	Подбор партнеров по сбыту и заключение агентского договора. Исследование договоров между туроператорами и с поставщиками туристских услуг. Основные требования и их регулирование.	12	2
	2	Анализ программных продуктов автоматизации деятельности туроператора и бронирования турпродукта. Информационные технологии продвижения турпродукта.	24	2
	3	Разработка нового туристского продукта, с учетом потребностей потребителя и соответствия государственным российским стандартам.	46	2
Дифференцированный зачет		2		
Квалификационный экзамен		6		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



#### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

##### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению.

Реализация программы учебной практики предполагает наличие учебных лабораторий: учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма).

##### 4.2 Информационное обеспечение обучения:

###### Основные источники:

1. Любавина Н.Л., Кроленко Л.А. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для студентов учреждений СПО. - М.: Издательский центр "Академия", 2013.
2. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности - М.: КноРус, 2011.

###### Дополнительные источники:

1. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: учебное пособие для студентов учреждений СПО. - М.: Издательский центр «Академия», 2014.
2. Кусков А. С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник – М.: КНОРУС, 2010.
3. Изотова М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме. – М., 2012
4. Косолапов А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие – Москва: КНОРУС, 2011

###### Интернет-ресурсы:

1. [http:// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)
2. <http://turbooks.ru>
3. <http://tourlib.net>

#### 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает проведение учебной практики на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся. Учебная практика проводится концентрированно, завершая изучение профессиональных модулей и учебных дисциплин.

#### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Руководство учебной практикой осуществляют мастера производственного обучения, преподаватели, а также работники предприятий/организаций, закрепленные за обучающимися.

Мастера производственного обучения, преподаватели, осуществляющие непосредственное руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь квалификационный разряд по профессии на 1-2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее или среднее профессиональное образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

#### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется мастером производственного обучения, преподавателем и руководителем практики. Результаты освоения общих и профессиональных компетенций фиксируются в личном дневнике по практике, профессиональных компетенций в журнале, в производственных характеристиках.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</b>	Уметь создавать базу данных по туристским продуктам; - Уметь осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; - Уметь проводить анализ деятельности других туркомпаний; - Уметь обрабатывать информацию и анализировать результаты;	Текущий контроль:- оценка защиты практических работ; - оценка самостоятельной работы студента
<b>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</b>	-Знать правила планирования программ турпоездок. - Знать основные правила и методику	Текущий контроль:- оценка защиты

	<p>составления программ туров.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уметь составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов.</li> <li>- Уметь составлять турпакеты с использованием иностранного языка.</li> </ul>	<p>практических работ;- оценка самостоятельной работы студента</p>
<p><b>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</b></p>	<p>Уметь рассчитывать стоимость проживания, питания, трансфера, экскурсий, обслуживания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уметь рассчитывать себестоимость турпакета и оптимизацию турпродукта</li> </ul>	<p>Текущий контроль: Формализованные практических работ;- оценка самостоятельной работы студента</p>
<p><b>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</b></p>	<p>Иметь практический опыт работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уметь работать с агентскими договорами;</li> <li>- Уметь использовать каталоги и ценовые приложения;</li> <li>- Уметь консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;</li> <li>- Уметь работать с заявками на бронирование туруслуг;</li> </ul>	<p>В отчете практики;</p> <p>В дневнике практики;</p> <p>В отзыве – характеристик и студента от предприятия.</p>
<b>Дифференцированный зачет</b>		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Готовность к профессиональной деятельности	Наблюдение и оценка действий на учебной практике

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованный выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, эффективное и качественное выполнение профессиональных задач.	(Экспертная) оценка при прохождении практики.
ОК 03. Решать проблемы, оценивать риск и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях и несение за них ответственность	Оценка решения стандартных и нестандартных профессиональных задач
ОК 04. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка содержания необходимой информации. Оценка ИПР Оценка выполнения учебных работ. Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе учебной практики. Оценка за качество выполненной работы
ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Использование навыков информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Оценка использования специализированных программ. Представление презентаций
ОК 06. Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Участие в мастер-классах, конкурсы.
ОК 07. Ставить цели, мотивировать деятельность подчинённых, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения задания.	Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий.	Наблюдение и оценка действий на учебной практике (Экспертная) оценка при прохождении практики.



ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях и несение за них ответственность.	Наблюдение и оценка действий на учебной практике  (Экспертная) оценка при прохождении практики.
ОК 09. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдение и оценка действий на учебной практике  (Экспертная) оценка при прохождении практики.

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	Отлично
80 ÷ 89	4	Хорошо
70 ÷ 79	3	Удовлетворительно
Менее 70		Неудовлетворительно