

СОГЛАСОВАНО
на заседании цикловой методической
комиссии ГБПОУ «ТКСиТ»
Протокол 1 от 30 августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»
Е.А. Кузнецова
30 августа 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 «Создание виртуальных турпродуктов»

43.02.10 Туризм

2019г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями регионального рынка труда и учебно-методического пособия Мультимедийные технологии в туризме: практика, проблемы, перспективы (Гуляев В.Г.) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 Туризм.

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчик:

Бесолова Л.Н., преподаватель спецдисциплин

© ГБПОУ «ТКСиТ»

© Бесолова Л.Н.

-оценивать место и роль своей будущей профессии.

знать:

- об основных направлениях внедрения современных Интернет-технологий в сфере туризма;
- о перспективах развития Интернет-технологий;
- примеры виртуальных туров и виртуальных экскурсий;
- основные приемы создания html-документов.
- основные этапы разработки виртуального туристского продукта;
- этапы формирования туров;
- основные понятия экскурсоведения;
- экскурсионную теорию;
- технику подготовки экскурсий;
- объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;
- достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;
- отечественную историю и культуру;
- методики работы с библиографическими материалами;
- техники поиска информационных материалов в сети Интернет;
- музейные организации по программе экскурсии;
- регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях;
- методику проведения экскурсий.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **186** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **124** часа;
внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося - **62** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	186
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	124
<i>Лекции</i>	28
<i>Практические занятия</i>	96
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)	62
в том числе:	
<i>Подготовка компьютерных презентаций</i>	30
<i>Подготовка домашней контрольной работы</i>	6
<i>Написание реферата</i>	18
<i>Ознакомление с нормативными документами</i>	2
<i>Составление тестов</i>	4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Создание виртуальных турпродуктов»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Информационные технологии в туризме		15ч (+14 с/р)	
Тема 1.1. Использование информационных технологий в туризме	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Понятие об информационных технологиях. Роль и значение ИТ для туристического бизнеса. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма. Информационные технологии, используемые при создании турпродукта. Информационные технологии, используемые при продвижении турпродукта.</p> <p>2 Мультимедийные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Мультимедийные технологии в туристском бизнесе. Электронные каталоги. Виртуальные экскурсии и путешествия. Онлайн-сервисы. Мультимедиа как вид компьютерной технологии. Мультимедиа-технологии. Основные понятия. Классификация. Роль мультимедиа в учреждениях и офисах туриндустрии.</p> <p>3 Инновации в туризме. Разработка и продвижение новых туристских продуктов, внедрение новых управленческих и организационных решений, применение новых принципов оказания услуг с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.</p>	2	2
	Практические работы	8	
	1 № 1. Анализ и исследование ресурсов Тверского региона для развития виртуального туризма и формирования имиджа.	8	2
	Контрольные работы	1	
	1 № 1. "Информационные технологии в туризме".	1	1
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся:		14	
- поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с заданием преподавателя и составление конспектов;			
- сбор необходимого материала по теме, его систематизация и отбор, оформление результатов работы;			
- подготовка компьютерной презентации (по выбору обучающихся).			

<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные технологии в туризме. 2. Роль и значение ИТ для туристического бизнеса. 3. Мультимедийные технологии в туристском бизнесе. 4. Электронные каталоги в туризме. 5. Виртуальные экскурсии и путешествия. 6. Онлайн-сервисы в турбизнесе. 7. Роль мультимедиа в учреждениях и офисах туриндустрии. 8. Виртуальная реклама как классический пример применения мультимедиа. 9. Туристские ресурсы Тверской области для развития виртуального туризма и формирования имиджа. 10. Туристские ресурсы Москвы и Московской области для развития виртуального туризма и формирования имиджа. 11. Направления информационных технологий в индустрии туризма. 12. Применение передовых IT-технологий для создания конкурентоспособных инновационных туристических продуктов и услуг. 			
<p>Раздел 2. Создание виртуальных турипродуктов</p>			
<p>Тема 2.1 Виртуальный туристский продукт</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>53 (+21с/р)</p>		
<p>1</p>	<p>Понятие виртуального туристского продукта. Особенности виртуального турипродукта, возможности его применения. Потребительские свойства и качества виртуального туристского продукта. Классификация виртуальных туристских продуктов. Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения.</p>	<p>2</p>	<p>1</p>
<p>2</p>	<p>Технология разработки и создания виртуального туристского продукта. Обзор программного обеспечения для создания виртуальных туров. Основные направления разработки виртуального туристского продукта как фактора развития туристской деятельности.</p>	<p>2</p>	<p>1</p>
<p>3</p>	<p>Проектирование туристских продуктов. Этапы проектирования виртуального турипродукта. Использование природно-климатических ресурсов в создании турипродукта. Использование историко-культурных достопримечательностей в создании турипродукта. Использование инфраструктурных ресурсов для создания турипродукта.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>4</p>	<p>Особенности планирования виртуального турипродукта. Выбор района виртуального путешествия и способа передвижения. Составление плана путешествия с перечнем объектов показа и посещения. Этапы организации и проведения туристского путешествия.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>

Контрольные работы		1
1	№ 3. Тема "Интернет-маркетинг в туристской индустрии".	1
Дифференцированный зачет		2
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: - поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с заданием преподавателя и составление конспектов; - сбор необходимого материала по теме, его систематизация и отбор, оформление результатов работы; - подготовка компьютерной презентации (по выбору обучающихся).		20
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Применение виртуального тура как инструмента маркетинга в туристическом бизнесе. 2. Перспективы и преимущества применения виртуальных туров для разработки новых туристских продуктов и услуг с целью повышения привлекательности туристского региона. 3. Особенности интернет-аудитории в России. 4. Специфика интернет-аудитории. 5. Российский туристический интернет-проект - туристический портал Рунета Turizm.Ru. 6. Основные этапы использования сети Интернет в турбизнесе. 7. Виртуальный спа-тур. 8. Виртуальный гастрономический тур по Тверской области. 9. Виртуальный гастрономический тур по Испании . 10. Виртуальный экстремальный тур. 11. Виртуальный экскурсионный тур по Европе. 12. Виртуальный религиозный тур. 13. Создание виртуального туристского продукта "Русская провинция". 14. Создание виртуального туристского продукта "Храмы Твери". 15. Применение виртуальных туров в маркетинговой стратегии туристического предприятия.		
Всего:		124 (+62с/р)

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;
- учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины;
- Технические средства обучения: компьютер, мультимедиа комплекс.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме / В.Г. Гуляев. – М.: ПРИОР, 2016.
2. Гуляев В.Г. Мультимедийные технологии в туризме / Туризм: практика, проблемы, перспективы, 2016.
3. Есаулова С.П. Информационные технологии в туристической индустрии: Учебное пособие / С.П. Есаулова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016.
4. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. - М.: издательство "Академия"; 2017.
5. Информационное обеспечение туризма: учебник для вузов по направлению "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2017.
6. Л.И. Егоренков Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ М. : Финансы и статистика, 2018. - <http://www.studentlibrary.ru>

Дополнительная литература:

- 1 . Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. Пособие. - М.: ФЛИНТА, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru>
2. . Сенин В.С. Туризм: мини-словарь [Электронный ресурс] / В.С. Сенин. - 2-е изд., М. : Финансы и статистика, 2014.- <http://www.studentlibrary.ru>
3. Долженко Г.П. Экскурсионное дело / Г.П. Долженко. - М.,Ростов н/Д. : Издат. центр " МарТ" ; ИКЦ "МарТ", 2015. - 271 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://welcometver.ru>. Туристический портал Тверской области
2. www.hermitage.ru - сайт Эрмитажа
3. www.openkremlin.ru/ Виртуальный тур по Кремлю
4. www.ethnomuseum.ru/ – Российский этнографический музей
5. www.kronshtadt.info/ - Виртуальная экскурсия по Кронштадту
6. www.1panorama.ru – сайт разработчика виртуальных туров
7. www.vtours.ru - сайт разработчика виртуальных туров

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: свойства и особенности картографических произведений, их многообразие и возможности использования; особенности создания и содержания географических карт назначения и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники; основные этапы разработки туристского продукта этапы формирования туров внедрение продукта на туристском рынке</p> <p>уметь: - читать, понимать и анализировать картографические произведения, -составлять комплексные описания по географическим картам, -уметь применять географические карты и атласы при разработке туристических маршрутов, а также в учебных и научно-познавательных целях. - применять полученные знания на всем этапе образовательного процесса и в профессиональной деятельности; -пользоваться понятийным аппаратом туризма; -ориентироваться в основных изменениях туристского рынка; -оценивать место и роль своей будущей профессии.</p>	<p>Оценка устного опроса.</p> <p>Оценка предоставленных внеаудиторных самостоятельных работ.</p> <p>Оценка контрольной работы</p> <p>Оценка контрольной работы</p> <p>Оценка самостоятельной работы (защита домашней работы).</p> <p>Оценка выполненных студентами внеаудиторных самостоятельных работ</p> <p>Оценка выполненных студентами внеаудиторных самостоятельных работ</p>

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной и итоговой аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений определяется преподавателем интегральная оценка освоенных обучающимися знаний, умений, общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.