



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе требований регионального рынка труда и учебно-методического пособия Алексеевой Н.Д. «Технология разработки туристского маршрута» по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 Туризм (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 мая 2014 г. № 474).

Рабочая программа учебной дисциплины предусматривает использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО и ДОТ).

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчики:

Бесолова Лилия Николаевна, преподаватель общественных дисциплин

© ГБПОУ «ТКСиТ»

© Бесолова Лилия Николаевна, преподаватель общественных дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 РАЗРАБОТКА ТУРМАРШРУТОВ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в региональными требованиями рынка труда по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке специалистов индустрии туризма.

**1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:** является вариативной общепрофессиональной дисциплиной и входит в профессиональный цикл.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- читать, понимать и анализировать картографические произведения,
- составлять комплексные описания по географическим картам,
- уметь применять географические карты и атласы при разработке туристических маршрутов, а также в учебных и научно-познавательных целях.
- применять полученные знания на всем этапе образовательного процесса и в профессиональной деятельности;
- пользоваться понятийным аппаратом туризма;
- ориентироваться в основных изменениях туристского рынка;
- оценивать место и роль своей будущей профессии;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- свойства и особенности картографических произведений, их многообразие и возможности использования;
- особенности создания и содержания географических карт назначения и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники;
- основные этапы разработки туристского продукта
- этапы формирования туров
- внедрение продукта на туристском рынке.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 1.7.Способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося—**90** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов;

внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося - **30** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>90</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>60</b>
<i>Лекции</i>	36
<i>Самостоятельная работа</i>	
<i>Урок-практикум (защита домашней контрольной работы)</i>	24
<b>Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>30</b>
в том числе:	
<i>Подготовка компьютерных презентаций</i>	4
<i>Подготовка домашней контрольной работы</i>	12
<i>Написание реферата</i>	8
<i>Ознакомление с нормативными документами</i>	2
<i>Составление тестов</i>	4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Разработка турмаршрутов»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы технологии разработки туристских маршрутов</b>			
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	16+10всп	
	1 Понятие «Туристский маршрут». Классификация туристских маршрутов. Этапы организации и проведения туристского путешествия. Специфика туризма и особенности разработки маршрутов в разных видах туристской деятельности. Этапы проектирования туристского маршрута. Приемы работы по составлению туристских маршрутов.	2	1
	2 <b>Технология формирования тура.</b> Определение расстояния маршрута. Разбивка маршрута на участки. Выбор экскурсионных объектов, мест отдыха, объектов для фото и видеосъемок.	2	1
	3 <b>Экспериментальная проверка тура.</b> Потребительские свойства и качества туристского продукта	2	
	4 <b>Особенности планирования тура.</b> Выбор района путешествия и способа передвижения. Составление плана путешествия по дням с перечнем объектов показа и посещения. Смета туристского маршрута. Документация: маршрутная книжка, паспорт маршрута, техническое описание маршрута, картографический материал. Участие в специализированных выставках и ярмарках	2	1
	<b>Практические работы</b>	6	1
	1 Исследование туристских ресурсов предполагаемого маршрута	4	1
	2 Определение организационно-управленческих, материально-технических, финансовых механизмов менеджмента в сфере рекреации и туризма.	2	1
	1 <b>Контрольная работа</b>	2	1
	(№1) Основные понятия по теме «Туристский маршрут»		
<b>Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>10</b>	
1. Подготовка компьютерной презентации (по выбору обучающихся).			
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>			
1. Особенности автобусного туризма			
2. Учебные туристские походы			
Тема 1.2	Содержание учебного материала	22 (+10с/р)	
<b>Проектирование туристского маршрута</b>	1 <b>Проектирование экскурсионно - познавательного туристского маршрута.</b> Особенности экскурсионно-познавательного туристского маршрута. Специфика экскурсионно-познавательного туристского маршрута для различных категорий туристов.	4	1

	<p>2 <b>Этапы туристского маршрута.</b> Исследование туристских ресурсов по предлагаемой трассе маршрута. Выявление ограничений по потреблению туристских ресурсов. Маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе маршрута. Определение типа маршрута. Построение эскизной модели маршрута. Построение трассы маршрута. Составление календарного плана путешествия, графика движения группы. Привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения. Разработка схемы безопасности на маршруте. Разработка паспорта маршрута. Согласование паспорта с соответствующими службами. Пробный поход по маршруту. Внесение изменений в схему маршрута. Рассмотрение и утверждение маршрута.</p>	4	1
	<p>3 <b>Калькуляция тура.</b> Расчет стоимости тура и дохода от его реализации. Предоставление калькуляции по запросу туриста. Умение использовать механизм конвертации валют. Расчет прибыли турагентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.</p>	4	1
	<p>4 <b>Туристский ваучер.</b> Понятие и сущность туристского ваучера. Оформление туристского ваучера.</p>	4	1
	<p><b>Практические работы</b></p>	6	
	<p>1 Анализ цен на туристские и рекреационные услуги.</p>	2	
	<p>2 Формирование цены турпродукта. Разработка калькуляции тура, соревнования, анимационного мероприятия, исходя из стоимости услуг.</p>	2	
	<p>3 Разработка маршрута и формирование пакета услуг тура. Бронирование тура.</p>	2	
	<p><b>Контрольная работа</b></p>	2	
	<p>1 (2) Проектирование туристского маршрута</p>	10	
	<p><b>Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся</b></p>		
	<p>1. Подготовка реферата (по выбору обучающихся).</p>		
	<p>2. Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона.</p>		
	<p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p>		
	<p>1. Технология разработки маршрутов спортивных походов (на примере горных и лыжных походов).</p>		
	<p>2. Технология разработки маршрута рекреационного похода (на примере экологических, оздоровительных походов).</p>		
	<p><b>Раздел 2.</b></p>		
	<p><b>Формирование и продвижение тура</b></p>		
	<p>Тема 1.1.</p>	22(+10 с/р)	
	<p>Содержание учебного материала</p>	2	
	<p>1 <b>Основные типы туров.</b> Характеристика и особенности туров.</p>	2	
	<p>2 <b>Планирование использования необходимых средств массовой информации и посреднической турагентской сети.</b> Договорный этап.</p>	2	
	<p>3 <b>Работа с каталогом туристских маршрутов.</b> Знакомство с каталогом.</p>	2	
	<p>3 <b>Инклюзив-тур.</b> Технология обслуживания клиентов турфирмы. Порядок предоставления</p>	2	



	клиенту информации о маршруте. Разработка экстремальных туристических маршрутов.	
4	<b>Заказной тур. Проект программы однодневного тура.</b>	2
	<b>Практические работы</b>	12
1	Защита проекта туристского маршрута с обоснованием, представлением презентации. Разработка нескольких вариантов (упрощенный, полный, бюджетный) проекта туристского маршрута для различных категорий туристов	
	Дифференцированный зачет	2
	Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся Изучить мотивацию и потребности туриста. Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план <b>Тематика в аудиторной самостоятельной работы</b> Составить презентацию по выбору обучающегося: 1. Спа туры. 2. Авто тур. 3. Велотур. 4. Гастронимические туры. 5. Свадебные туры. 6. Новогодние туры. 9. Экстремальные туры.	10
<b>Всего:</b>		<b>60(+30с/р)</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;
- учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины;
- Технические средства обучения: компьютер, мультимедиа комплекс.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

*Учебники и учебные пособия*

1. Алексеева, Н.Д. Технология разработки туристского маршрута: учебно-методическое пособие/ Н.Д. Алексеевой. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2016, - 60 с.

##### Дополнительная литература:

1. Багдасарян В.Э. История туризма : учебник для вузов по направлению «Туризм» / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 254 с.- 10 экз.
2. Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие для вузов по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело» / И. В. Гончарова [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.— 217 с.- 10 экз.
3. Кружалин, В.И. География туризма: учебник для вузов по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 328 с.- 10 экз.
4. Морозова, Н.С. Информационное обеспечение туризма: учебник для вузов по направлению «Туризм» / Н. С. Морозова [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с.- 10 экз.
5. Трофимов, Е.Н. Основы туризма : учебник для вузов по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 374 с.- 10 экз.

*Периодические издания:*

1. «Афиша-Мир»
2. «Вояж»
3. «Вокруг света»
4. «GEO».
5. «Российский Журнал Экотуризма».
6. «Турбизнес»

*Электронные издания:*

1. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785279033256.html>.

2. Сенин В.С. Туризм: мини-словарь [Электронный ресурс] / В.С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Финансы и статистика, 2014.- <http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785279033065.html>

3. Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс]: учеб. Пособие. - М.: ФЛИНТА, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785976513143.html>

Электронно-библиотечные системы (ЭБС), базы данных, информационно - справочные и поисковые системы: <http://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. Учебники и учебные пособия для университетов <http://www.biblioclub.ru>

Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читать, понимать и анализировать картографические произведения;</li> <li>- составлять комплексные описания по географическим картам;</li> <li>- уметь применять географические карты и атласы при разработке туристических маршрутов, а также в учебных и научно-познавательных целях.</li> <li>- применять полученные знания на всем этапе образовательного процесса и в профессиональной деятельности;</li> <li>- пользоваться понятийным аппаратом туризма;</li> <li>- ориентироваться в основных изменениях туристского рынка;</li> <li>- оценивать место и роль своей будущей профессии</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на практических и теоретических занятиях, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устных опросов;</li> <li>- практических занятий № 1-7;</li> <li>- контрольной работы № 1-2;</li> <li>- выполнения внеаудиторной самостоятельной работы;</li> <li>- дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу.</li> </ul>
<p><b>знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свойства и особенности картографических произведений, их многообразие и возможности использования;</li> <li>- особенности создания и содержания географических карт назначения и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники;</li> <li>- основные этапы разработки туристского продукта</li> <li>- этапы формирования туров</li> <li>- внедрения продукта на туристском рынке</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на практических и теоретических занятиях, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устных опросов;</li> <li>- практических занятий № 1-7;</li> <li>- контрольной работы № 1-2;</li> <li>- выполнения внеаудиторной самостоятельной работы;</li> <li>- дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу</li> </ul>

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой

Процент результативности (вербальных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

По итогам промежуточной и итоговой аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений определяется преподавателем интегральная оценка освоенных обучающимися знаний, умений, общих и профессиональных компетенций, как результатов освоения учебной дисциплины.