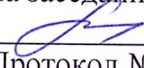


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»  
(ГБПОУ ТКСиТ)

СОГЛАСОВАНО  
на заседании методической комиссии  
 Бесолова Л.Н.  
Протокол № 1 26 августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ «ТКСИТ»  
 Е.А. Кузнецова  
30 августа 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
**43.02.11 «Гостиничный сервис»**  
**ПМ 04 Продажи гостиничного продукта**

2019г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) **43.02.11 Гостиничный сервис**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 472 от 07 мая 2014 г., положения об учебной и производственной практике обучающихся, осваивающих программу подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ).

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчики:

Гуськова Анастасия Павловна, преподаватель специальных дисциплин

©ГБПОУ» ТКСиТ»

©Гуськова Анастасия Павловна, преподаватель специальных дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	стр. 4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	4
<b>3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	6
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	9
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	11
<b>6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК</b>	14

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной практики (далее программа) является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.11 Гостиничный сервис в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): продажи гостиничного продукта.

**Количество часов** – 72 часа.

Рабочая программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области гостиничного сервиса при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

**Цели и задачи учебной практики:** формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модуля в части вида профессиональной деятельности, обучение трудовым приёмам, операциям и способам необходимым для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

## Требования к результатам освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики в рамках профессионального модуля обучающиеся должны **уметь**:

ВПД	Требования к умениям
Организация продаж гостиничного продукта	<ul style="list-style-type: none"><li>• выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги;</li><li>• проводить сегментацию рынка;</li><li>• разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;</li><li>• оценивать эффективность сбытовой политики;</li><li>• выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность;</li><li>• формулировать содержание рекламных материалов;</li><li>• собирать и анализировать информацию о ценах.</li></ul>

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной практики является освоение обучающимися видом профессиональной деятельности **продажи гостиничного продукта**, необходимых для последующего освоения ими избранной специальности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Выявлять спрос на гостиничные услуги.
ПК 4.2.	Формировать спрос и стимулировать сбыт.
ПК 4.3.	Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.
ПК 4.4.	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Вид работ	Наименование тем учебной практики	Количество часов по темам
ПК 4.1-4.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги;</li> <li>• проводить сегментацию рынка;</li> <li>• разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;</li> <li>• оценивать эффективность сбытовой политики;</li> <li>• выбирать средства распространения рекламы и выделять их эффективность;</li> <li>• формулировать содержание рекламных материалов;</li> <li>• собирать и анализировать информацию о ценах.</li> </ul>	<p>Тема 1.1 Ознакомление с работой сотрудников маркетинговой службы гостиницы.</p> <p>Тема 1.2 Выявление спроса на гостиничные услуги.</p> <p>Тема 1.3 Анализ конкурентоспособности гостиничного предприятия.</p> <p>Тема 1.4 Выполнение мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта.</p> <p>Тема 1.5 Выявление конкурентоспособности гостиничного предприятия и услуг, предоставляемых в нем.</p> <p>Тема 1.6 Реклама в комплексе маркетинговых мероприятий</p>	6  6  12  12  12  18
Итоговый экзамен			6

### 3.2 Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной практики	Объем часов	Уровень освоения
<b>ПМ 04 Продажи гостиничного продукта</b>	<b>72</b>	
<b>Содержание учебного материала</b>		
Тема 1.1 Ознакомление с работой сотрудников маркетинговой службы гостиницы.	6	2
1	Инструктаж по охране труда на рабочем месте. Организационная структура службы. Функциональные обязанности работников служб. График работы. Журнал передачи смен.	
<b>Тема 1.2 Выявление спроса на гостиничные услуги.</b>	<b>6</b>	
<b>Содержание учебного материала</b>		
1	Определение ёмкости рынка гостиничных услуг и доли рынка конкретного гостиничного предприятия. Определение потребностей потребителей гостиничного продукта. Разработка ассортимента гостиничных услуг в соответствии с потребностями конкретных потребителей.	2
<b>Тема 1.3 Анализ конкурентоспособности гостиничного предприятия.</b>	<b>12</b>	
<b>Содержание учебного материала</b>		
1	Анализ состояния рынка. Изучение ценовой политики конкурентов. Анализ потребностей потребителя. Оптимизация номенклатуры услуг гостиницы.	2
<b>Тема 1.4 Выполнение мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта.</b>	<b>12</b>	
<b>Содержание учебного материала</b>		
1	Разработка системы стимулирования сбыта для конкретной гостиницы. Расчет цен различными методами. Расчет цен различными методами.	2
<b>Тема 1.5 Выявление</b>	<b>12</b>	
<b>Содержание учебного материала</b>		

конкурентоспособности гостиничного предприятия и услуг, предоставляемых в нем.	1	Оценка собственного потенциала предприятия и его конкурентоспособности. Оценка эффективности рекламы, ценовой политики и каналов сбыта конкретной гостиницы. Разработка маркетингового комплекса для конкретной гостиницы.	12	2
Тема 1.6 Реклама в комплексе маркетинговых мероприятий.		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	
	1	Виды рекламной продукции в гостинице. Формулирование содержания рекламных материалов. Определение различных средств распространения рекламы. Выбор оптимального канала распространения рекламы. Разработка идеологии проведения рекламной кампании для конкретной гостиницы. Разработка рекламной компании для конкретной гостиницы.	18	2
Дифференцированный зачет				6



## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению.

Реализация программы учебной практики предполагает наличие учебного кабинета:

- Гостиничного сервиса

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Гостиничного сервиса»:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя
- доска классная.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа – проектор;
- экран.

### 4.2 Информационное обеспечение обучения:

#### Основные источники:

*Учебники и учебные пособия*

1. Герасимов, Б.И. Маркетинг: учебное пособие/ Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, М. В. Жарикова. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016 г. - 320 с.

2. Мазилкина, Е.И.. Организация продаж гостиничного продукта: учебное пособие/ Е.И. Мазилкина. - 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 г. - 320 с.

3. Лукина, А. В.. Маркетинг: учебник для СПО/ А. В. Лукина.- М.: Инфра -М, 2015 г.- 240 с.

4. Федько, В. П.. Маркетинг: учебник/ В.П. Федько. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, Академ-центр, 2017 г. – 368 с.

#### Дополнительные источники:

1. Кусков, А.С. Гостиничное дело: учебное пособие/ А.С. Кусков. - М.: Издательско- торговая корпорация Дашков и К, 2009 г. - 328с.

2. Медлик, С. Гостиничный бизнес. Пер. с англ./ С. Медлик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г. – 239 с.

3. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие / Т. Л. Тимохина. - 2-е изд., испр. – М.: ООО Книгодел : МАТГР, 2017 г. - 288 с.

## *Электронные издания:*

1. КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]: Компьютерная справочно-правовая система в России. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.consultant.ru/>
2. Znanium.com [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://znanium.com/>
3. СвойБизнес [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.mybiz.ru/>
4. StudFiles [Электронный ресурс]: Файловый архив для студентов. Все предметы. Все вузы. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.studfiles.ru/>
5. Tourlib.net [Электронный ресурс]: Туристическая библиотека. - Свободный доступ из сети Интернет. - [http://tourlib.net/books\\_tourism/zorin09.htm](http://tourlib.net/books_tourism/zorin09.htm)
6. Prohotel.ru [Электронный ресурс]: Портал про гостиничный сервис. - Свободный доступ из сети Интернет. - <http://www.prohotel.ru>

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.**

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает проведение учебной практики в лаборатории колледжа, а также на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся. Учебная практика проводится рассредоточено.

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.**

Руководство учебной практикой осуществляют преподаватели или мастера производственного обучения, а также работники предприятий/организаций, закрепленные за обучающимися. Преподаватели и мастера производственного обучения, осуществляющие непосредственное руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь квалификационный разряд по профессии на 1-2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее профессиональное образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1.-4.4.	Выявлять спрос на гостиничные услуги. Формировать спрос и стимулировать сбыт. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения учебной практики, при проведении устных опросов, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация умения объяснить социальную значимость получаемой специальности;</li> <li>- демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>- стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.).</li> </ul>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на практических занятиях (при решении проблемных заданий, при подготовке сообщений, докладов, рефератов);</li> <li>- при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю;</li> <li>- при выполнении работ в процессе производственной практики.</li> </ul>
ОК 2. Организует собственную деятельность, определяет методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность организовать собственную деятельность в соответствии с поставленной целью;</li> <li>- определение и самостоятельный выбор способов (технологий) решения задачи в соответствии с заданными условиями и</li> </ul>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на практических занятиях (при решении проблемных заданий, при подготовке сообщений, докладов, рефератов);</li> <li>- при проведении контрольных</li> </ul>

качество	имеющимися ресурсами.	работ, зачётов, экзаменов по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю; - при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрация способностей определения и самостоятельного выбора способов разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; - способность провести анализ ситуации по заданным критериям, определять риски; - адекватность оценки последствия принятых решений.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях (при решении проблемных заданий, при подготовке сообщений, докладов, рефератов); - при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю; - при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях (при решении проблемных заданий, при подготовке сообщений, докладов, рефератов); - при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю; - при выполнении работ в процессе производственной практики.

ОК5. Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- пользование информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях (при решении проблемных заданий, при подготовке сообщений, докладов, рефератов); - при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю; - при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- координирует свои действия с другими участниками общения; - контролирует свое поведение, свои эмоции, настроение.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях (при решении проблемных заданий, при подготовке сообщений, докладов, рефератов); - при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю; - при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	- проявление ответственности к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; - проведение самоанализа и корректировки результатов собственной работы.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях (при решении проблемных заданий, при подготовке сообщений, докладов, рефератов); - при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю; - при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 8. Самостоятельно определяет задачи профессионального	- организует самостоятельные занятия при обучении; - демонстрирует стремление к самопознанию, самооценке,	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:

и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации.	саморегулированию и саморазвитию; - понимает роль повышения квалификации для саморазвития и самореализации в профессиональной и личной сфере.	- на практических занятиях (при решении проблемных заданий, при подготовке сообщений, докладов, рефератов); - при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю; - при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- применяет новые методы и технологии в профессиональной деятельности; - регулярно отслеживает изменения методов и технологий продвижения турпродукта. - видит изменения в типах инструментов и методах продвижения и продажи турпродуктов.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях (при решении проблемных заданий, при подготовке сообщений, докладов, рефератов); - при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю; - при выполнении работ в процессе производственной практики.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
Менее 70	2	неудовлетворительно