

СОГЛАСОВАНО
на заседании цикловой методической комиссии
ГБПОУ «ТКСиТ»
Протокол № 1 30 августа 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»
Е.А. Кузнецова
30 августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ТЕХНОЛОГИЯ АНИМАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ
43.02.14 Гостиничное дело

2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.14 Гостиничное дело.

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчики:

Гуськова Анастасия Павловна, преподаватель специальных дисциплин

©ГБПОУ «ТКСиТ»

©Гуськова Анастасия Павловна , преподаватель специальных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Технология анимации в гостиничном сервисе

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 43.02.14 Гостиничное дело.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников гостиничной индустрии.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл и является общеобразовательной дисциплиной.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения профессиональной дисциплины студент должен получить комплексное представление об управлении продажами гостиничных услуг, основных направлениях управления продажами, уметь применять управленческие навыки в своей профессиональной деятельности.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.2	<ul style="list-style-type: none">- ориентироваться в технологических приемах организации анимационной деятельности;- отбирать оптимальные технологические приемы организации анимационной деятельности для своей профессиональной деятельности;- организовывать гостиничные анимационные программы на туристских предприятиях;- выявлять интересы, творческие наклонности и способности туристов, создавать условия для их реализации.	<ul style="list-style-type: none">- историю и теорию профессиональной и народной культуры;- технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ;- организацию спортивных досуговых программ и зрелищ;- организацию услуг шоу-бизнеса;- особенности производства рекламной продукции и организации рекламных компаний.
ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none">- сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской и региональной специфики;- удовлетворять осознанные гостем потребности.	<ul style="list-style-type: none">- сущность, специфику, предназначения гостиничной анимационной деятельности;- новые технологии гостиничной анимационной деятельности;- организаторские методики, технологии, методы и формы работы;

ОК 01	<ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). 	<ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска. 	<ul style="list-style-type: none"> - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации.
ОК 03	<ul style="list-style-type: none"> - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития. 	<ul style="list-style-type: none"> - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. 	<ul style="list-style-type: none"> - психология коллектива; - психология личности; - основы проектной деятельности.
ОК 05	<ul style="list-style-type: none"> - излагать свои мысли на государственном языке; - оформлять документы. 	<ul style="list-style-type: none"> - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов.
ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> - применять средства информационных технологий для решения профессиональных 	<ul style="list-style-type: none"> - современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программ-

	<p>задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современное программное обеспечение. 	<p>ное обеспечение в профессиональной деятельности.</p>
ОК 10	<ul style="list-style-type: none"> - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. 	<ul style="list-style-type: none"> - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности.
ОК11	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования. 	<ul style="list-style-type: none"> - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

всего – 247 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 190 часов;

внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося – 57 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	190
в том числе:	
лекционные занятия	33
практические занятия	142
контрольные работы	7
подготовка к защите курсовой работы	2
защита курсовой работы	6
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся (всего)	57
в том числе:	
работа с конспектом лекций	
подбор и анализ информации в материалах Интернет-ресурсов, учебной литературы.	12
подготовка рефератов, докладов.	45
Промежуточная аттестация в форме защиты курсовой работы	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Технология анимации в гостиничном сервисе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формирующим которых способствует элемент программы
1	2	3	
ОП.10 Технология анимации в гостиничном сервисе		190+57 <i>вср</i>	
Тема 1.1	Содержание учебного материала.	4	
Значение анимации в гостеприимстве	1. Понятие, место, значение анимации в гостеприимстве. Основные определения. Анимация в социально-культурном сервисе. Значение анимации сегодня. 2. Виды анимационных программ.	2	ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
Тема 1.2	Содержание учебного материала.	2	ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
Функциональные особенности анимации	1. Функции и типология анимации. Функции анимации: адаптационная, компенсационная, стабилизирующая, оздоровительная, информационная, образовательная, совершенствующая, рекламная. Рекреационная анимация. Туристская анимация: анимационные туристические маршруты, дополнительные анимационные услуги, гостиничная анимация. 2. Особенности и значение гостиничной анимации. Место анимации в структуре отеля. Задача анимационной службы – постоянный контакт с отдыхающими. Участие в рекламной деятельности сервисного предприятия. Значение гостиничной анимации для отеля.	1	ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
Тема 1.3	Контрольная работа		
Анимация и спорт	1. №1 в форме теста: «Значение анимации в гостеприимстве. Функциональные особенности анимации» Содержание учебного материала.	2	ПК 4.2 –ПК 4.3
Тема 1.4	Содержание учебного материала.	2	
Анимационные программы	1. Значение спортивных игр. Игры для оздоровления туристов и стимулирования их жизненных сил. Работа спортивных клубов. 2. Спортивные игры. Игры на воде и на открытой площадке. Подвижные игры. Игры с мячом. Спортивные праздники.	1	ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
	Содержание учебного материала.	3	
	1. Технология создания анимационных программ. Элементы создания ани-	2	ОК 01 - ОК 11

мы	мационных программ. Режиссура анимационных программ. Этапы подготовки и проведения анимационных программ.			ПК 4.2 –ПК 4.3
	2. Реализация анимационных программ. Реклама анимационных программ. Методика информирования о гостиничных анимационных программах.	1		ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
	Контрольная работа			
	1. №2 в форме тестирования: «Технология создания и реализации анимационных программ».	1		ПК 4.2 –ПК 4.3
	Содержание учебного материала.	4		
Тема 1.5 Национальные особенности гостей при составлении анимационных программ	1. Этнические особенности народов мира. Краткая характеристика национальных особенностей участников анимационных программ: россиян, поляков, немцев, американцев, испанцев, французов, англичан, шведов, греков, японцев.	2		ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
	2. Зрители как объект и субъект анимационной деятельности. Особенности работы со зрителями разных категорий. Классификация по возрасту, по этнической принадлежности, по половому признаку. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация участников по их отношению к проведению досуга: инициативные, деловые люди, «узкоспециализированные», активные, пассивные, несправимые скептики.	2		ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
	Содержание учебного материала	12		
Тема 1.6 Анимационные услуги	1. Гостиничные анимационные услуги и программы. Типология направлений и программ анимации: спортивные, спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные, спортивно-познавательные, экскурсионные, обучающие, культурно-познавательные, приключенческо-игровые, любительские, зрелищно-развлекательные, «общение по интересам». Материальная база для обеспечения работы анимационной службы.	2		ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
	2. Анимационные программы для детей младшего школьного возраста. Любознательность. Активность. Непосредственность. Игра – ведущий тип деятельности. Игротеки. Утренники. Сказочные путешествия. Конкурсы рисунков, поделок. Прогулки. Игровые программы.	2		ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
	3. Анимационные программы для подростков и молодежи. Активность. Тренированность. Придирчивость. Походы. Романтические встречи. Экскурсии. Беседы. Конкурсы. Дискоотеки. Различные праздники. Игровые программы. Характер. Мироззрение. Энергичность. КВН. Дискоотека. Аукцион. Театрализованные представления. Фестиваль. Телевизионные игры.	2		ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
	4. Анимационные программы для взрослых людей и пожилых людей. Тру-	2		ОК 01 - ОК 11

	доспособность. Стремление отдохнуть. Светские салоны. Конкурсы. Литературные гостиные. Творческие вечера. Банкеты. Презентации. Концерты. Игровые программы. Богатый жизненный опыт. Воспоминания. Посиделки. Чаепития. Вечера. Конкурсы.		ПК 4.2 –ПК 4.3
5.	Анимационные программы для пансионатов, базы отдыха и семейного досуга. Условия площадки. Природно-климатические условия. Творческие вечера. Различные гостиные. Концерты. Конкурсы. Игровые программы. Восстановительная функция семейного досуга. Особенности организации семейного досуга. Специфика подготовки аниматоров. Основные критерии определения полноценности досуга.	2	ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
6.	Анимационные программы для ресторанов и клубов. Атмосфера. Оформление. Музыка. Номера. Конкурсы. Артисты. Ведущий. Шоу-программы. Управленческая структура ночных клубов и казино. Обслуживающий персонал ночного клуба.	2	ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
Контрольная работа			
1.	№3 в форме тестирования «Анимационные услуги».	2	ПК 4.2 –ПК 4.3
Содержание учебного материала		6	
1.	Понятие менеджмента анимации. Потребности отдыхающего. Удовлетворённость отдыхающего. Природный комплекс. Культурно-исторический комплекс. Обслуживающий персонал. Составляющие понятия «анимационный менеджмент». Анимационный менеджмент – система управления. Стратегическая цель и тактика анимационного менеджмента. Функции анимационного менеджмента: «планирование», «организация», «мотивация», «анализ и контроль».	2	ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
2.	Профессиональные характеристики и основные требования к работникам анимационных служб. Трудовая программа профессии аниматора: в танцевальном зале, в мини-клубе, на спортивных занятиях, на занятиях велосипедным спортом, при игре в теннис, на занятиях водным спортом. Модель специалиста анимации. Личностные качества аниматора. Общие требования, предъявляемые к аниматорам.	2	ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3
3.	Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Создание корпоративной концепции анимации: разработка анимационной стратегии и концепции сервисного комплекса, разработка типовых анимационных программ, анализ факторов. Участие в формировании ценовой политики, долгосрочное и краткосрочное планирование анимационной деятельности. Элементы корпоративной философии. Основные требования к построению программ.	2	ОК 01 - ОК 11 ПК 4.2 –ПК 4.3

Контрольная работа		2	ПК 4.2 –ПК 4.3
1.	№4 в форме тестирования: «Анимационный менеджмент».		
Практические занятия			
1.	№1 Изучение обрядов и обычаев русского народа. Русские традиции. Праздники России.	4	ПК 4.2 –ПК 4.3
2.	№2 Спортивно-оздоровительные программы в анимационном сервисе.	4	ПК 4.2 –ПК 4.3
3.	№3 Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
4.	№4 Анимационная деятельность в санаторно-курортных комплексах.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
5.	№5 Изучение национально-психологических особенностей туристов и их учет при построении анимационных программ.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
6.	№6 Определение особенностей при создании театрализованных программ.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
7.	№7 Изучение особенностей организации детского досуга в условиях курорта.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
8.	№8 Выявление основных требований к личности аниматора.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
9.	№9 Изучение профессиональной деятельности менеджера-аниматора.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
10.	№10 Отработка основных навыков работы аниматора.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
11.	№11 Анимация в жизни современного человека.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
12.	№12 Отработка основных навыков работы аниматора: коммуникативные игры.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
13.	№13 Отработка основных навыков работы аниматора: игры на командообразование.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
14.	№14 Отработка основных навыков работы аниматора: шоу-игры.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
15.	№15 Отработка основных навыков работы аниматора: актерское мастерство и сюжетно-ролевые игры.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
16.	№16 Отработка основных навыков работы аниматора: техника речи.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
17.	№17 Отработка основных навыков работы аниматора: имитационные игры.	8	ПК 4.2 –ПК 4.3
18.	№18 Отработка основных навыков работы аниматора: игры на внимание.	2	ПК 4.2 –ПК 4.3
19.	№19 Проведение комплексной анимационной программы в гостиничном комплексе.	4	ПК 4.2 –ПК 4.3
20.	№20 Проведение комплексной анимационной программы на берегу водоема.	4	ПК 4.2 –ПК 4.3
21.	№21 Проведение комплексной анимационной программы на открытой местности.	4	ПК 4.2 –ПК 4.3
Внеаудиторная самостоятельная работа при изучении раздела:			
1. Подготовка к текущему контролю знаний, практическим занятием (работа с конспектом лекций).			
2. Подбор и анализ информации в материалах Интернет-ресурсов, учебной литературы.			
3. Подготовка докладов, рефератов.			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			
2.1 Технологические характеристики культурно-досуговых программ.			
2.2 Игровые заведения. Особенности игорного бизнеса за рубежом.			
2.3 Взаимодействие режиссера и художника, в процессе оформления массового действия.			
2.4 Понятие и виды лечебной физической культуры.			
3.1 Национальные особенности туристов.			
3.2 Тематические парки.			
3.3 Музеи, характеристика театральных и концертных залов, кинозалов.			
3.4 Ролевая игра в структуре анимационной программы.			
		57	

3.5 Сущность событийного туризма. Обычай, традиции.		
3.6 Виды курортов.		
3.7 Методика коллективной творческой деятельности.		
3.8 Анализ зарубежного и отечественного опыта организации досуговой деятельности на современном этапе.		
3.9 Коммуникативные игры: сущность и содержание.		
3.10 Игры на командообразование: сущность, содержание, техника эффективного общения.		
3.11 шоу-игры: понятие, подготовка к проведению, содержание.		
3.12 Сюжетно-ролевые игры: понятие, содержание, подготовка к проведению.		
3.13 Подбор и подготовка к проведению инровых упражнений по технике речи.		
3.14 Игры на внимание: содержание подготовка к проведению.		
3.15 Составление конкретной анимационной программы (работа творческими группами).		
Повторительно-обобщающее занятие (консультация)	2	
Промежуточная аттестация в форме защиты курсовой работы	6	
Всего:	190+57/вср	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: технология анимации в гостиничном сервисе.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- компьютерные места для обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска классная.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа – проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники и учебные пособия

1. Гальперина, Т.И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: учеб. пособ./ Т.И. Гальперина. - М.: РИБ «Турист», 2015г.- 54 с.
2. Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: учеб. пособ./ Н.И. гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Российская международная академия туризма, 2016. – 245 с.
3. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие/ Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. -- М. : Издат. центр «Академия», 2017. --320 с.
4. Дугина, Г.И. Анимационные программы в инфраструктуре гостеприимства на примере отелей средиземноморского побережья Турции: учеб.-метод. пособие/ Г.И. Дугина, С.В. Голодных. - Омск, 2015. - 75 с.

Дополнительные источники:

1. Гальперина, Т.И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: учеб.-метод. пособие/ Т.И. Гальперина; Рос.

междунар. акад. туризма. - М.: Реклам.-информ. бюро «Турист», 2004. – 118 с.

2. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учеб. пособие/ Т.И. Гальперина; Рос. междунар. академия туризма. - М.: Сов. спорт, 2008. - 292 с.

3. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность/ Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 539 с.

4. Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент: учеб.-метод. пособие/ Е.М. Приезжева; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2007. - 357 с.

5. Романенко, Л.П. Анимационный сервис. Терминологический словарь / Л.П. Романенко. - Хабаровск, 2006. - 132 с.

Электронные издания:

1. КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]: Компьютерная справочно-правовая система в России. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.consultant.ru/>

2. Znanium.com [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://znanium.com/>

3. СвойБизнес [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.mybiz.ru/>

4. StudFiles [Электронный ресурс]: Файловый архив для студентов. Все предметы. Все вузы. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.studfiles.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>		
История и теория профессиональной и народной культуры.	Ответы на вопросы на знание и понимание	Устный опрос Тестирование по теме
Технология сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ.	Ответы на вопросы на знание и понимание	Устный опрос Тестирование по теме
Организация спортивных досуговых программ и зрелищ.	Ответы на вопросы на знание и понимание	Устный опрос Тестирование по теме
Организация услуг шоу-бизнеса.	Ответы на вопросы на знание и понимание	Устный опрос Тестирование по теме
Сущность, специфика, предназначение гостиничной анимационной деятельности.	Ответы на вопросы на знание и понимание	Устный опрос Тестирование по теме
Новые технологии гостиничной анимационной деятельности.	Ответы на вопросы на знание и понимание 75% правильных ответов	Устный опрос Тестирование по теме
Организаторские методики, технологии, методы и формы работы.	Ответы на вопросы на знание и понимание	Устный опрос Тестирование по теме
Особенности производства рекламной продукции и организации рекламных компаний.	Ответы на вопросы на знание и понимание	Устный опрос Тестирование по теме
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
Ориентироваться в технологических приемах организации анимационной деятельности.	Оценка результатов	Оценка процесса выполнения практической работы
Отбирать оптимальные технологические приемы организации анимационной деятельности для своей профессиональной деятельности.	Оценка результатов	Оценка процесса выполнения практической работы
Организовывать гостиничные анимационные программы на туристских предприятиях.	Оценка результатов	Оценка процесса выполнения практической работы
Выявлять интересы, творческие наклонности и способности туристов, создавать условия для их реализации.	Оценка результатов	Оценка процесса выполнения практической работы
Сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской и региональной специфики.	Оценка результатов	Оценка процесса выполнения практической работы
Удовлетворять осознанные гостем потребности.	Оценка результатов	Оценка процесса выполнения практической работы

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
81 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 80	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений определяется преподавателем интегральная оценка освоенных обучающимися общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.